

ОТЧЕТ

о результатах исследования по теме
«Исследование потенциала
социального предпринимательства
в Запорожской области»

Заказчик: Автономная некоммерческая организация Центр поддержки предпринимательства Запорожской области «Мой бизнес»

Исполнитель: общество с ограниченной ответственностью «ВЭИА»

Москва, 2024

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

в т.ч.	- в том числе
ВРП	- валовый региональный продукт
г.	- год; город
гг. – годы	- годы
г.о.	- городской округ
ИП –	- индивидуальный предприниматель
и т.д.	- и так далее
ИФНС	- инспекция Федеральной налоговой службы
КФХ	- крестьянское (фермерское) хозяйство
МСП	- малое и среднее предпринимательство
НКО	- некоммерческая организация
ООО	- общество с ограниченной ответственностью
пр.	- прочий
РФ	- Российская Федерация
СВО	- специальная военная операция
СП	- социальное предприятие
см.	- смотри
СЭЗ	- свободная экономическая зона
ФЛ НПД	- физическое лицо – плательщик налога на профессиональный доход
ЦИСС	- Центр инноваций социальной сферы
ЦФО	- Центральный федеральный округ

ВВЕДЕНИЕ

В ходе исследования осуществлялось проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, по теме «Исследование потенциала социального предпринимательства в Запорожской области» для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих деятельность в области социального предпринимательства на территории Запорожской области, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства на территории Запорожской области, а также для государственных органов исполнительной власти Запорожской области и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Запорожской области.

Исследования включали в себя сбор информации, позволяющей проанализировать социальные проблемы, основные потребности целевых групп, инвестиционные потребности предпринимателей, их информированность о том, что такое социальное предпринимательство, и готовность бизнеса получить статус социального предприятия.

При проведении работ было проведено анкетирование представителей субъектов МСП Запорожской области, собрана статистическая и научная информация, относящаяся к предмету исследования, проведен анализ опыта работы инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в регионах РФ.

1. ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цели, задачи и целевая группа исследования

Цель исследования - определение потенциала развития социального предпринимательства на территории Запорожской области для дальнейшей разработки стратегии/концепции развития социального предпринимательства в регионе.

Для достижения указанных целей при проведении исследования были решены следующие задачи:

1. Дана общая характеристика нормативно-правового регулирования социального предпринимательства в Российской Федерации.
2. Сделано описание уровня развития социального предпринимательства в Российской Федерации.
3. Проведен сравнительный анализ развития социального предпринимательства в разрезе российских регионов (в т.ч. ДНР, ЛНР, Херсонской, Запорожской областей).
4. Дана краткая характеристика территории, населения, социально-экономического положения, текущая (исходная) ситуация социального предпринимательства, основные проблемы и вызовы, угрозы, локальный и национальный контекст ведения социально-предпринимательской деятельности в Запорожской области.
5. Проведена оценка потенциала, перспектив развития, формирование новых точек роста и возможностей, функционирующего на территории Запорожской области бизнеса для перспектив развития социального предпринимательства в регионе.
6. Определены основные факторы, способствующие продвижению социального предпринимательства в российских регионах, для возможного применения на территории Запорожской области.
7. Проанализирована информация о социальных проектах, инвестиционных потребностях субъектов МСП в Запорожской области на начало 2024 года.
8. Составлен перечень возможностей для поддержки социальных предприятий Запорожской области с учётом запросов предпринимателей, заинтересованных лиц.
9. Разработаны рекомендации по направлениям развития социального предпринимательства на территории Запорожской области.
10. Определен круг наиболее влиятельных субъектов/лидеров мнений/амбассадоров, участвующих/вливающих на развитие сферы социального предпринимательства Запорожской области.
11. Определены возможные сценарии развития социального предпринимательства в Запорожской области, обозначены наиболее желательные условия развития социального предпринимательства в Запорожской области.
12. Разработан проект стратегии/концепции развития социального предпринимательства в Запорожской области.
13. Разработан проект концепции создания (развития) центра инноваций социальной сферы Запорожской области на текущий год, и плановый период (3 года) с указанием целей и задач, предпосылок создания, специализации, направлений деятельности, системы управления, перечня и объема предоставляемых услуг и их стоимости, а также обоснованием спроса на услуги ЦИСС со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства.

Целевая группа исследования – субъекты МСП Запорожской области; конкретные лица, институты, организации, движения, которые могут оказывать влияние на развитие социального предпринимательства в Запорожской области.

1.2. Методы исследования, этапы исследования

Методы исследования. В ходе исследования применялись общетеоретические методы анализа, синтеза, сравнения, обобщения, аналогии, описания, анкетирование (в т.ч. онлайн), опрос.

Объем выборки и структура. Проведение исследований в части анкетирования было затруднено из-за особенностей и рисков, объективно существующих на данный момент в Запорожской области. В регионе продолжается специальная военная операция и связанные с ней процессы, в частности, миграция населения (с территории и на территорию области). Оценочные данные о населении Запорожской области на освобожденной территории на 2023 г.:

- 588,2 тыс. человек (данные, приведенные в проекте Стратегии социально-экономического развития Запорожской области на 2024-2034 гг.¹);

- 665,7 тыс. человек (данные, приведенные на инвестиционном портале Запорожской области по состоянию на март 2023 г.)²

На сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Запорожской области³ официальные статистические данные о количестве, составе населения и другие демографические данные отсутствуют. Но на сайте Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства имеются данные о количестве субъектов МСП, зарегистрированных в городах и районах Запорожской области. Поэтому для исследования была выбрана репрезентативная выборка, а в качестве базы для расчета выборки принималось количество субъектов МСП, зарегистрированных в городах и районах Запорожской области. Размер выборочной совокупности установлен равным 1% от количества субъектов МСП, зарегистрированных в каждом районе (городе) Запорожской области.

Расчет выборочной совокупности для анкетирования и количество респондентов, фактически принявших участие в анкетировании, по каждому району (городу) Запорожской области приведены в таблице 1.2.1.

Таблица 1.2.1

Расчет размера выборочной совокупности и данные о количестве респондентов, принявших участие в анкетировании

№ п.п.	Район, город	Количество субъектов МСП, зарегистрированных на территории района (города) по данным Единого государственного реестра 10.01.2024	Размер выборочной совокупности (исходя из требуемого количества респондентов)	Количество респондентов, принявших участие в анкетировании
1	Бердянск	1954	20	21
2	Мелитополь	5262	53	56
3	Энергодар	438	4	6

¹ Сайт Минэкономразвития РФ URL:

https://www.economy.gov.ru/material/file/9481dcbe7f8b76de2d29b80e2bc99ecc/proekt_strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_zaporozhskoy_oblasti.pdf

² Инвестиционный портал Запорожской области. URL: <https://investportal-zo.ru/>.

³ Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Запорожской области URL: <https://85.rosstat.gov.ru>.

№ п.п.	Район, город	Количество субъектов МСП, зарегистрированных на территории района (города) по данным Единого государственного реестра 10.01.2024	Размер выборочной совокупности (исходя из требуемого количества респондентов)	Количество респондентов, принявших участие в анкетировании
4	Акимовский район	490	5	5
5	Бердянский район	384	4	7
6	Васильевский район	815	8	10
7	Веселовский район	390	4	4
8	Каменско-Днепровский район	638	6	8
9	Куйбышевский район	223	2	2
10	Мелитопольский район	352	4	4
11	Михайловский район	381	4	4
12	Пологовский район	262	3	4
13	Приазовский район	594	6	6
14	Приморский район	529	5	5
15	Токмакский район	717	7	7
16	Черниговский район	158	2	2
	Итого	13 587	136	151

Источники:

- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/>;

- данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Таким образом, при проведении анкетирования условие репрезентативности выборки было соблюдено.

Этапы исследования:

1. Обработка и анализ данных из открытых источников информации;
2. Анкетирование/опрос (в т.ч. онлайн) населения и представителей бизнеса Запорожской области;
3. Формирование итогового отчета по результатам исследования.

Место, время и формат проведения исследования. Место проведения исследования – Запорожская область. Время проведения исследования – с 01.02.2024 по 22.03.2024. Формат проведения исследования: анкетирование (онлайн-опрос), изучение статистических и научных материалов, относящихся к предмету исследования, изучение опыта организации и работы инфраструктуры поддержки социальных предприятий в различных регионах РФ.

1. Подготовка к исследованию включала в себя:

- Определение выборочной совокупности для реализации целей и задач исследования.
- Формирование анкеты опроса. Анкета приведена в Приложении 1 к данному Отчету.
- Размещение анкеты на ресурсе <https://forms.yandex.ru/cloud/65c35295c769f107311e7ef9>.
- Переговоры с руководителями предпринимательских сообществ и общественных организаций Запорожской области и размещение анонса на опрос на их электронных ресурсах. Аудитория всех ресурсов, с администраторами которых велись переговоры, насчитывает 100 981 подписчика. Часть каналов не имеет точных данных по аудитории, т.к. администраторы рассылали ссылку на анкету в

личных сообщениях. По факту, анкеты были размещены в сообществах, которые дали согласие на сотрудничество, на аудиторию 3 209 чел. Получили 151 заполненную анкету.

Информация о каналах, на которых были размещены анкеты и о каналах, с администраторами которых велись переговоры, но информация не была размещена, приведена в Приложении 2 к данному Отчету.

2. В ходе исследовательского этапа были проведены следующие работы:

- онлайн-анкетирование, сбор и обработка анкетных данных;
- сбор статистической информации, относящейся к предмету исследования;
- сбор научной информации, относящейся к предмету исследования (научные статьи, обзоры, аналитические доклады, исследования по социальному предпринимательству);
- изучение опыта работы инфраструктуры поддержки предпринимательства в различных регионах РФ.

3. Аналитический этап включал следующие работы:

- анализ полученных данных;
- оценку потенциала, перспектив развития, формирование новых точек роста и возможностей функционирующего на территории Запорожской области бизнеса для перспектив развития социального предпринимательства в регионе;
- определение основных факторов, способствующих продвижению социального предпринимательства в российских регионах, для возможного применения на территории Запорожской области;
- составление перечня возможностей для поддержки социальных предприятий Запорожской области с учётом запросов предпринимателей, заинтересованных лиц;
- разработка рекомендаций по направлениям развития социального предпринимательства на территории Запорожской области;
- определение круга наиболее влиятельных субъектов/лидеров мнений/амбассадоров, участвующих/влияющих на развитие сферы социального предпринимательства Запорожской области;
- определение возможных сценариев развития социального предпринимательства в Запорожской области, обозначение наиболее желательных условий развития социального предпринимательства в Запорожской области;
- разработку проекта стратегии/концепции развития социального предпринимательства в Запорожской области (Приложение 4 к настоящему Отчету);
- разработку проекта концепции создания (развития) центра инноваций социальной сферы Запорожской области на текущий год, и плановый период (не менее 3 (трех) лет) с указанием целей и задач, предпосылок создания, специализации, направлений деятельности, системы управления, перечня и объема предоставляемых услуг, а также обоснованием спроса на услуги ЦИСС со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства (Приложение 5 к настоящему Отчету);
- написание аналитического отчета.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Легитимизация в Российской Федерации социального предпринимательства в качестве альтернативного и дополнительного источника социальной поддержки населения было вызвано совокупностью причин:

- увеличением востребованности населением страны различных форм социального обслуживания, в том числе в связи с ростом благосостояния основной массы российских граждан и соответствующего встречного предложения различных социальных услуг субъектами малого и среднего предпринимательства;

- нарастающей тенденцией старения и инвалидизации населения страны;

- недостаточной эффективностью, глубиной и скоростью решения социальных проблем государственными методами и, соответственно, переключение заинтересованного внимания благополучателей социальных услуг к альтернативным источникам их предоставления, в том числе и на возмездной основе как за счет самих благополучателей, так и их родных и близких;

С появлением некоммерческих организаций (НКО) и коммерческих субъектов для уменьшения и последовательного решения социальных проблем в стране, предлагающих альтернативные пути решения, в стране начинает утверждаться понятие «социальное предпринимательство», в ряде регионов России организовываются и начинают активно действовать прообразы современных центров инноваций социальной сферы, которые стремятся объединить вокруг себя социально направленные коммерческие структуры, увеличить их количество и направления их деятельности, сформировать нормативно-правовую базу и вывести ее на федеральный уровень.

Социальное предпринимательство в Российской Федерации законодательно закреплено с 2019 года. Именно с этого периода рынок социального предпринимательства получает нормативно-правовое регулирование, разрабатываются и внедряются меры государственной поддержки и для этой категории МСП. 26 июля 2019 года внесены изменения в федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ, который определяет само понятие социальное предпринимательство, социальное предприятие, критерии, по которым предприятие может быть признано социальным, и целевые группы, а также условия регистрации в реестре, особенностях ведения коммерческой деятельности, которые прописаны в федеральном законе №245.

Основные понятия, которые будут учитываться в данном исследовании:

Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 закона 209-ФЗ.

Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Социальный предприниматель – субъект малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), осуществляющий предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с установленными настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами полномочиями могут оказывать поддержку субъектам малого и среднего

предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, соответствующую одному или нескольким из следующих условий (критерии, по которым предприятие может быть признано социальным):

1) **Субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан** при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц (среднесписочная численность лиц, увеличенная на единицу, в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами), относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства (среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства с учетом самого индивидуального предпринимателя в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами) составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

д) лица, осужденные к лишению свободы (при условии наличия гражданско-правового договора субъекта малого или среднего предпринимательства с учреждением уголовно-исполнительной системы) и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

е) беженцы и вынужденные переселенцы;

ж) малоимущие граждане;

з) лица без определенного места жительства и занятий;

и) граждане, не указанные в подпунктах "а" - "з" настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

к) лица, проходившие военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации и принимавшие участие в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики с 24 февраля 2022 года, на территориях Запорожской области и Херсонской области с 30 сентября 2022 года и (или) выполнявшие возложенные на них задачи на указанных территориях в период проведения специальной военной операции;

л) ветераны боевых действий.

1.1) Субъект малого или среднего предпринимательства - индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников.

2) **Субъект малого или среднего предпринимательства (за исключением субъекта малого или среднего предпринимательства, указанного в пункте 1 настоящей части) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в**

пункте 1 настоящей части, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) Субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде; г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации.

4) Субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и

способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов;

и) деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы. Критерии отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы определяются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере печати, издательской и полиграфической деятельности.

Социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование социального предпринимательства в Российской Федерации основывается на нескольких ключевых законах и приказах, которые определяют рамки и условия функционирования социальных предприятий. Основные из них:

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в действующей редакции). Этот закон является основополагающим в регулировании малого и среднего бизнеса, в том числе и социального предпринимательства. Он устанавливает общие принципы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, включая финансовую, консультационную и иные формы поддержки.

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Этот закон внес важные изменения, касающиеся определения социального предпринимательства - «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», расширяя тем самым рамки поддержки предпринимателей, осуществляющих социально значимую деятельность.

Приказ Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 г. № 773 (в действующей редакции) «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» содержит методику определения социального предпринимательства и устанавливает критерии для признания предприятия социальным. Он также регламентирует порядок взаимодействия органов власти с социальными предпринимателями.

Приказ Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. № 142 (в действующей редакции) «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» обновляет и дополняет предыдущий, уточняя критерии и процедуры, связанные с социальным предпринимательством, и предлагает более четкие механизмы поддержки социальных предпринимателей.

Эти законы и приказы обеспечивают правовую основу для функционирования и развития социального предпринимательства в России, определяют критерии и процедуры признания предприятий социальными, а также устанавливают меры поддержки со стороны государства.

Благодаря комплексному подходу государственного регулирования и поддержки социальное предпринимательство получило большой импульс к системному развитию в стране.

3. ОПИСАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для анализа уровня развития социального предпринимательства в Российской Федерации проведено исследование изменения числа субъектов МСП, а также социальных предприятий и их структуры в региональном разрезе. В таблице 3.1 приведены данные о количестве субъектов МСП и количестве социальных предприятий по регионам РФ с 10.08.2020 по 10.01.2024 г. (без учета Юго-Западных субъектов РФ). Данные по Юго-Западным субъектам РФ приведены отдельно ниже. Источник информации – данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, полученные в даты, по состоянию на которые указана численность субъектов МСП и социальных предприятий⁴.

Данные, приведенные таблицы 3.1, являлись исходными данными для анализа уровня развития социального предпринимательства по РФ в целом и по отдельным регионам.

⁴ Данные, получаемые из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в более поздние сроки, чем даты очередного обновления реестра, не совпадают с данными, полученными в даты очередного обновления реестр

Таблица 3.1

Изменение количества субъектов МСП и социальных предприятий по регионам Российской Федерации в 2020-2024 гг. (данные по Юго-Западным регионам РФ приведены ниже)

Регион	Количество субъектов МСП по состоянию на					Количество социальных предприятий по состоянию на				
	10.08.2020	10.08.2021	10.08.2022	10.08.2023	10.01.2024	10.08.2020	10.08.2021	10.08.2022	10.08.2023	10.01.2024
Российская Федерация	5 916 906	5 620 997	6 012 003	6 347 771	6 347 771	2 880	6 921	9 793	10 931	10 931
Центральный федеральный округ	1 821 752	1 761 918	1 907 658	2 027 119	2 027 119	839	1 698	2 249	2 478	2 478
Белгородская область	62 362	56 839	58 286	60 659	60 659	17	30	66	68	68
Брянская область	39 590	36 268	35 795	36 752	36 752	57	83	108	109	109
Владимирская область	52 424	48 368	49 554	51 662	51 662	36	99	120	126	126
Воронежская область	87 627	82 869	82 937	86 058	86 058	26	69	83	87	87
Ивановская область	42 528	39 523	40 470	42 213	42 213	16	53	70	71	71
Калужская область	42 860	40 812	41 087	42 824	42 824	0	19	34	36	36
Костромская область	23 152	21 766	22 273	22 906	22 906	0	10	6	7	7
Курская область	35 990	33 945	33 195	34 299	34 299	19	31	47	56	56
Липецкая область	39 881	37 596	37 972	39 193	39 193	30	44	83	101	101
Московская область	354 974	363 273	412 683	439 529	439 529	291	722	942	995	995
Орловская область	25 869	24 309	24 261	24 989	24 989	14	23	40	41	41
Рязанская область	42 544	39 338	39 928	41 453	41 453	15	44	95	99	99
Смоленская область	38 654	36 091	36 599	38 133	38 133	10	37	38	50	50
Тамбовская область	31 434	29 368	28 929	29 894	29 894	7	7	66	79	79
Тверская область	47 390	44 170	45 358	46 961	46 961	11	17	17	21	21
Тульская область	55 668	50 960	52 421	54 381	54 381	84	97	99	112	112
Ярославская область	50 451	47 658	48 071	50 396	50 396	16	48	84	92	92
г.Москва	748 354	728 765	817 348	884 817	884 817	190	236	251	328	328
Северо-Западный федеральный округ	692 465	650 426	673 388	705 312	705 312	370	787	1 287	1 565	1 565
Республика Карелия	26 401	24 789	25 247	26 214	26 214	14	38	98	101	101
Республика Коми	27 546	24 768	24 325	25 219	25 219	43	49	112	120	120
Архангельская область	36 927	33 268	32 528	33 757	33 757	16	79	83	92	92

Регион	Количество субъектов МСП по состоянию на				Количество социальных предприятий по состоянию на			
	10.08.2020	10.08.2021	10.08.2022	10.01.2024	10.08.2020	10.08.2021	10.08.2022	10.01.2024
Вологодская область	51 434	46 995	45 423	46 565	65	157	117	131
Калининградская область	56 768	53 404	54 137	56 302	23	53	68	109
Ленинградская область	63 918	65 118	69 049	80 080	32	144	217	325
Мурманская область	25 182	23 359	23 782	25 942	40	47	53	60
Новгородская область	20 913	19 634	19 687	20 813	24	53	77	117
Псковская область	22 114	20 049	19 809	20 267	24	50	60	71
г.Санкт-Петербург	359 777	337 546	344 193	368 360	72	101	67	160
Ненецкий автономный округ	1 485	1 496	1 597	1 793	17	16	20	21
Южный федеральный округ	694 492	660 559	668 248	720 158	157	374	579	875
Республика Адыгея (Адыгея)	16 146	15 078	15 608	17 006	1	11	13	15
Республика Калмыкия	8 903	8 804	10 240	20 226	0	13	15	16
Краснодарский край	276 897	265 059	271 677	296 207	35	48	84	185
Астраханская область	30 800	27 444	26 939	28 582	11	56	75	122
Волгоградская область	77 835	71 172	70 515	74 340	36	85	158	245
Ростовская область	174 209	164 931	166 944	178 450	40	36	81	94
Республика Крым	85 804	84 786	83 145	81 714	32	106	135	168
г.Севастополь	23 898	23 285	23 180	23 633	2	19	18	30
Северо-Кавказский федеральный округ	200 256	191 195	198 233	231 207	24	101	143	194
Республика Дагестан	36 569	36 970	40 381	52 131	0	2	8	13
Республика Ингушетия	4 730	4 387	4 900	6 324	0	0	6	11
Кабардино-Балкарская Республика	18 496	17 724	18 128	21 290	0	13	17	21
Карачаево-Черкесская Республика	10 861	10 592	11 273	12 921	0	8	16	32
Республика Северная Осетия - Алания	14 981	15 103	15 493	17 753	0	10	14	18
Чеченская Республика	14 143	13 991	16 132	22 117	11	29	27	22
Ставропольский край	100 476	92 428	91 926	98 671	13	39	55	87
Приволжский федеральный округ	1 058 398	994 836	1 011 649	1 089 854	517	1 257	1 472	2 198
Республика Башкортостан	126 557	120 297	122 838	135 995	193	303	362	593

Регион	Количество субъектов МСП по состоянию на					Количество социальных предприятий по состоянию на				
	10.08.2020	10.08.2021	10.08.2022	10.08.2023	10.01.2024	10.08.2020	10.08.2021	10.08.2022	10.08.2023	10.01.2024
	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4
Республика Марий Эл	20 245	19 026	19 225	20 062	21 048	5	22	22	38	41
Республика Мордовия	20 359	19 993	19 821	21 693	23 736	0	10	27	62	63
Республика Татарстан (Татарстан)	157 783	151 276	158 145	163 139	172 538	12	100	143	179	189
Удмуртская Республика	56 505	54 942	55 862	57 772	62 917	12	76	65	117	128
Чувашская Республика - Чувашия	45 332	42 259	42 851	43 926	45 627	1	28	55	71	70
Кировская область	48 100	43 398	44 208	44 813	46 155	38	74	73	101	108
Нижегородская область	127 339	119 355	120 212	121 991	126 773	161	307	324	442	462
Оренбургская область	57 192	54 160	54 832	57 055	59 787	12	46	50	82	107
Пензенская область	45 020	42 400	42 711	44 073	45 548	13	39	42	73	84
Пермский край	102 028	92 412	93 436	95 963	100 000	46	89	113	169	196
Самарская область	133 835	123 581	124 811	124 662	130 624	23	126	151	206	244
Саратовская область	74 666	71 085	71 261	72 497	75 570	1	21	21	31	33
Ульяновская область	43 437	40 652	41 436	42 187	43 536	0	16	24	34	36
Уральский федеральный округ	510 075	476 804	486 221	499 811	524 278	310	527	588	813	920
Курганская область	21 699	20 033	20 165	20 752	22 124	0	8	21	27	29
Свердловская область	201 981	189 659	193 747	199 294	208 426	34	70	100	171	221
Тюменская область	66 675	63 450	66 124	68 753	72 413	13	55	69	106	112
Челябинская область	140 093	130 033	131 803	134 875	140 826	17	58	52	65	78
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	61 476	57 038	57 682	58 985	62 184	201	257	283	346	370
Ямало-Ненецкий автономный округ	18 151	16 591	16 700	17 152	18 305	45	79	63	98	110
Сибирский федеральный округ	628 271	589 129	593 645	607 041	634 855	321	633	693	1 030	1 163
Республика Алтай	8 058	8 133	8 293	8 406	8 662	5	17	33	0	49
Республика Тыва	7 007	6 904	7 509	8 525	9 071	0	2	0	15	16
Республика Хакасия	16 632	15 964	16 225	16 643	17 247	36	53	48	57	75
Алтайский край	77 764	73 096	71 821	74 011	77 179	43	88	92	137	139
Красноярский край	106 969	100 246	102 961	105 667	110 874	3	26	44	57	76
Иркутская область	88 921	83 026	82 626	84 104	88 132	7	34	42	92	100
Кемеровская область	70 257	64 814	65 199	66 691	69 903	74	89	103	184	192

Регион	Количество субъектов МСП по состоянию на					Количество социальных предприятий по состоянию на				
	10.08.2020	10.08.2021	10.08.2022	10.08.2023	10.01.2024	10.08.2020	10.08.2021	10.08.2022	10.08.2023	10.01.2024
Новосибирская область	145 025	137 811	139 324	142 749	149 109	11	55	96	169	178
Омская область	65 510	60 558	61 440	61 578	64 479	81	130	142	177	187
Томская область	42 128	38 577	38 247	38 667	40 199	61	139	93	142	151
Дальневосточный федеральный округ	311 197	296 130	297 406	302 582	316 981	342	594	875	1 147	1 293
Республика Бурятия	28 583	29 574	29 880	28 771	30 579	9	41	55	101	114
Республика Саха (Якутия)	39 025	38 472	38 431	40 198	41 794	52	108	123	176	190
Приморский край	88 444	81 858	82 340	84 501	87 970	74	144	280	320	391
Хабаровский край	51 617	48 630	48 435	48 773	51 211	42	69	72	111	128
Амурская область	26 853	24 995	25 191	26 164	27 489	65	51	89	111	121
Камчатский край	15 386	14 434	14 621	14 629	15 228	41	75	81	93	110
Магаданская область	6 821	6 280	6 476	6 411	6 656	2	5	11	15	15
Сахалинская область	23 706	22 572	22 035	21 909	22 662	11	20	66	97	98
Забайкальский край	25 350	24 334	24 966	26 122	28 033	39	67	75	97	99
Еврейская автономная область	4 022	3 602	3 578	3 585	3 756	0	6	10	15	16
Чукотский автономный округ	1 390	1 379	1 453	1 519	1 603	7	8	13	11	11

Источники:

- Данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru>.
- Социальное предпринимательство – новый вектор развития социальной сферы в регионах // Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (Совет Федерации, 25 ноября 2020 года). Аналитический вестник № 2 (762). Москва. 2021 г. URL: <https://www.hse.ru/data/2021/02/19/1393812888/Вестник%20СП.pdf>.

В таблице 3.2 приведены данные по сравнительному росту численности МСП и социальных предприятий по годам в различных регионах (без учета Юго-Западных субъектов РФ).

Таблица 3.2

Динамика роста численности малых и средних предприятий и социальных предприятий в различных федеральных округах в 2020-2023 гг. (без учета Юго-Западных субъектов РФ)

Регион	Рост численности предприятий - субъектов МСП, %, за период							
	10.08.2020-10.08.2021		10.08.2021-10.08.2022		10.08.2022-10.08.2023		10.08.2023-10.01.2024	
	МСП	СП	МСП	СП	МСП	СП	МСП	СП
Российская Федерация	-5%	98%	2%	21%	5%	41%	6%	12%
Центральный федеральный округ	-3%	70%	4%	19%	4%	32%	6%	10%
Северо-Западный федеральный округ	-6%	113%	1%	11%	2%	47%	5%	22%
Южный федеральный округ	-5%	138%	1%	55%	3%	51%	5%	4%
Северо-Кавказский федеральный округ	-5%	321%	4%	42%	6%	36%	10%	15%
Приволжский федеральный округ	-6%	143%	2%	17%	3%	49%	5%	8%
Уральский федеральный округ	-7%	70%	2%	12%	3%	38%	5%	13%
Сибирский федеральный округ	-6%	97%	1%	9%	2%	49%	5%	13%
Дальневосточный федеральный округ	-5%	74%	0%	47%	2%	31%	5%	13%

Источник: расчеты проведены по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/>.

Из таблицы 3.2 видно, что за период 10.08.2020-10.01.2021 общая численность субъектов МСП упала по всем регионам на 3-7% (по Российской Федерации на 5%), что было обусловлено влиянием пандемии, а численность социальных предприятий резко выросла (по Российской Федерации в среднем на 98%). Резкий рост численности социальных предприятий с 10.08.2020 по 10.08.2020 объясняется эффектом низкой базы, так как социальные предприятия появились в РФ с введением в действие Приказа Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 г. № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия».

В период 10.08.2021 – 10.01.2024 гг. рост социальных предприятий по всем регионам происходил опережающими темпами по сравнению с общим ростом субъектов МСП, причем основной пик роста пришел на период 10.08.2022-10.08.2023. Сравнить темп роста количества субъектов СП за период 10.08.2023-10.01.2024 (5 месяцев) с темпами роста в предыдущие периоды (по 12 месяцев) некорректно, но уже можно сказать, что в этот период количество СП растет опережающими темпами по сравнению с общим количеством субъектов МСП.

Опережающие темпы роста числа количества социальных предприятий по сравнению с ростом общей численностью МСП начиная с 2021 г. обусловлены следующими причинами:

- введение поправок в законодательство о социальном предпринимательстве на федеральном уровне, предусматривающих расширение категорий социальных предприятий (например, в 2022 г. социальными предприятиями стали признаваться субъекты МСП – ИП,

являющиеся инвалидами и осуществляющие предпринимательскую деятельность без привлечения работников);

- введение поправок в законодательство о социальном предпринимательстве на федеральном уровне, предусматривающих расширение категорий граждан по критерию обеспечения занятости (например, в 2021 г. была добавлена категория лиц, осужденных к лишению свободы);

- введение поправок в законодательство о социальном предпринимательстве на федеральном уровне, предусматривающих расширение категорий видов деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей и способствующей решению социальных проблем общества (например, в 2021 г. к такому виду деятельности была отнесена деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы);

- появление в 2021 г. нового вида государственной поддержки социальных предприятий – предоставление грантов в форме субсидий до 500 тысяч рублей, для регионов Арктической зоны – до 1 млн. рублей;

- предоставление полномочий субъектам РФ устанавливать дополнительные категории граждан и виды деятельности к установленным на федеральном уровне. Например, в Ленинградской области установлены следующие дополнительные виды деятельности, осуществляя которые, предприятие может быть признаны социальным⁵:

85.3 – Обучение профессиональное;

85.41 – Образование дополнительное детей и взрослых;

86.1 – Деятельность больничных организаций;

86.2 – Медицинская и стоматологическая практика;

86.90.4 – Деятельность санаторно-курортных организаций;

93.12 – Деятельность спортивных клубов;

93.29.1 – Деятельность парков отдыха и пляжей;

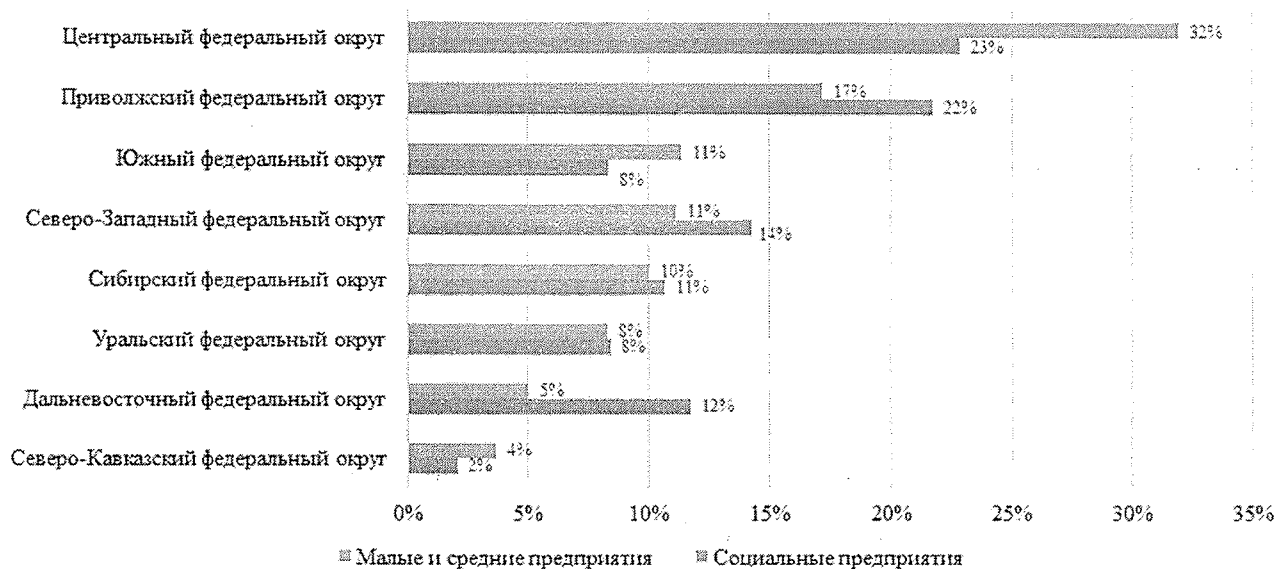
- установление налоговых льгот для социальных предприятий на федеральном и региональном уровне:

- Установление налоговых льгот по налогу на прибыль для некоторых социальных видов деятельности и налогу на добавленную стоимость для социально значимых товаров и услуг;

- Установление налоговых льгот и налоговых каникул на региональном уровне для социальных предприятий.

На рисунке 3.1 показана структура распределения МСП и социальных предприятий по федеральным округам по состоянию на 10.01.2024.

⁵ Приказ Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 08 декабря 2022 года №29-П.



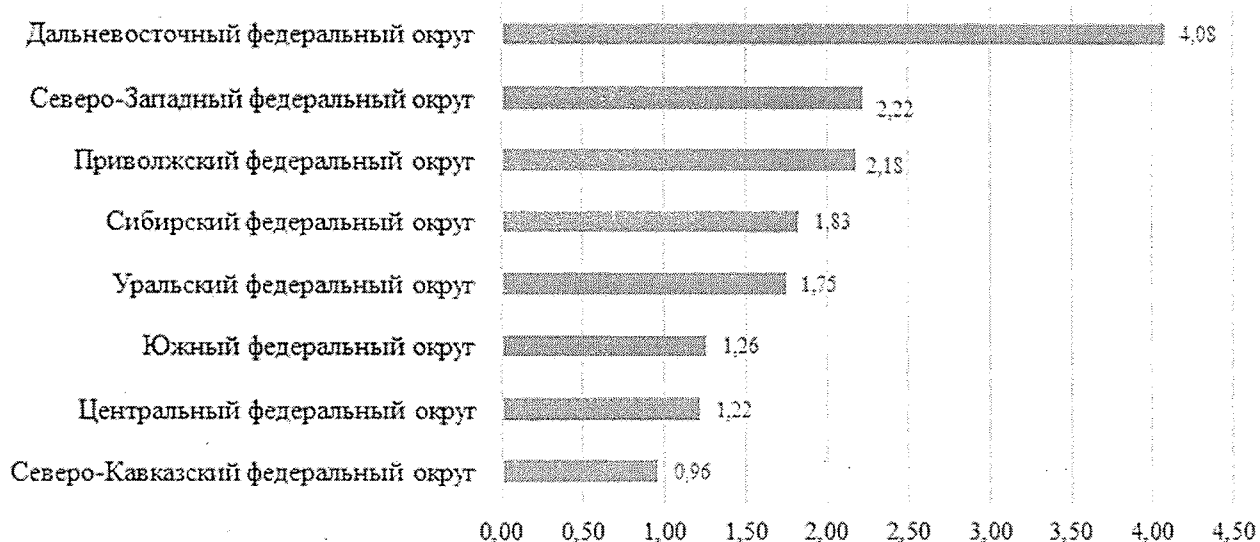
Источник: составлено по данным Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru/>

Рисунок 3.1. Распределение социальных предприятий в сравнении с распределением малых и средних предприятий в целом по регионам РФ по состоянию на 10.01.2024

Из рисунка 3.1 видно, что почти половина численности малых и средних предприятий приходится на Центральный федеральный округ и Приволжский федеральный округ – суммарно 49% от общего количества зарегистрированных в РФ субъектов МСП. Эти же территории являются лидерами по численности социальных предприятий – 45% от общей численности социальных предприятий, зарегистрированных в РФ.

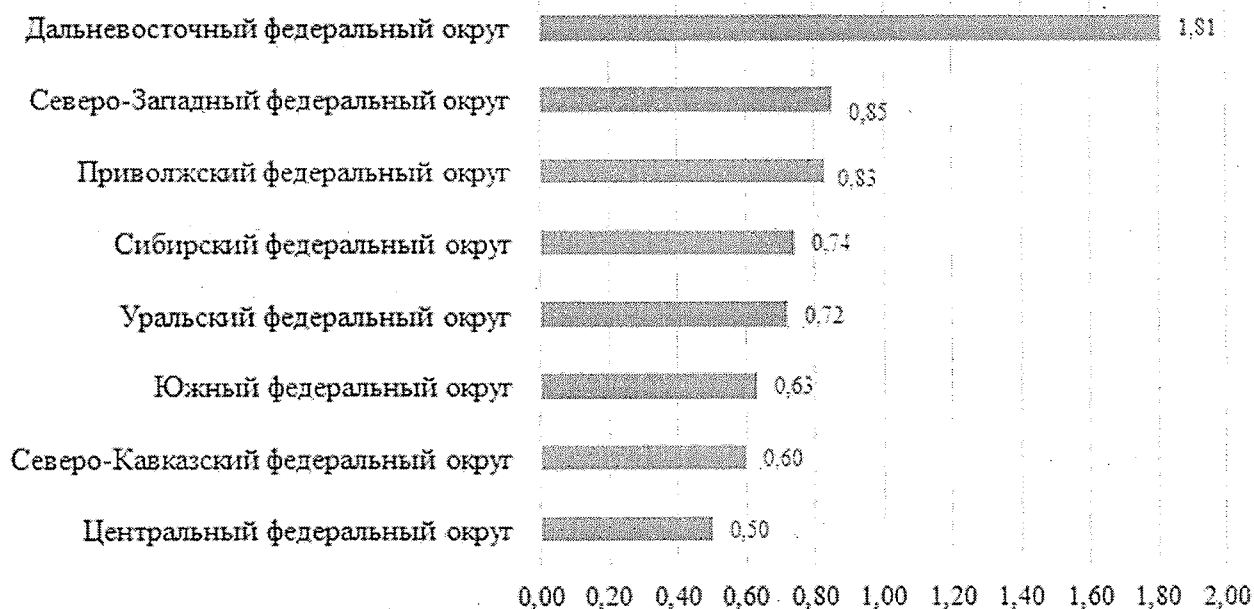
Превышение доли социальных предприятий над долей всех субъектов МСП по России наблюдается в Приволжском, Северо-Западном, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах. Это позволяет сделать вывод, что именно в этих регионах наблюдается наибольшая предпринимательская активность в области социального предпринимательства.

Однако подсчет численности социальных предприятий не учитывает многих условий, характерных для различных регионов. Поэтому в качестве базы для сравнения использованы также показатели численности населения и численности работников субъектов МСП. На рисунке 3.2 показано распределение количества социальных предприятий на 1000 субъектов МСП, на рисунке 3.3 – распределение числа социальных предприятий на 1000 работников субъектов МСП, на рисунке 3.4 – распределение количества социальных предприятий на 10000 населения по федеральным округам РФ.



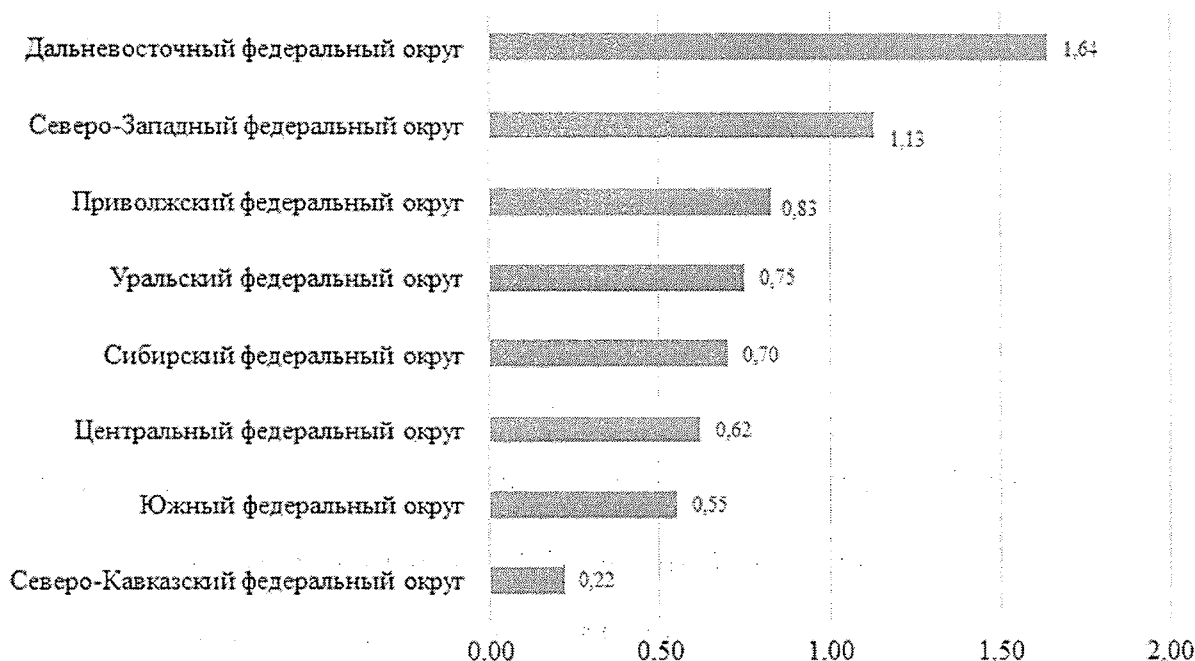
Источник: составлено по данным Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru>

Рисунок 3.2. Распределение количества социальных предприятий на тысячу субъектов МСП по федеральным округам РФ по состоянию на 10.01.2024



Источник: составлено по данным Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru>.

Рисунок 3.3. Распределение числа социальных предприятий на 1000 работников субъектов МСП по федеральным округам РФ по состоянию на 10.01.2024



Источники: составлено по данным:

- Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru/>;

- Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

Рисунок 3.3. Распределение числа социальных предприятий на 10 000 населения по федеральным округам РФ по состоянию на 10.01.2024

Из рисунков 3.2 - 3.4 видно, что по активности социальных предприятий лидирует Дальневосточный федеральный округ. Четыре федеральных округа – Северо-Западный, Приволжский, Уральский и Сибирский имеют близкие друг к другу значения показателей активности. Наименьшие показатели активности демонстрируют Южный, Северо-Кавказский и Центральный федеральные округа.

В таблице 3.3 приведены данные о количестве субъектов МСП и количестве социальных предприятий по Юго-Западным регионам РФ с 10.08.2023 по 10.01.2024 г.

Таблица 3.3
Изменение количества субъектов МСП и социальных предприятий по Юго-Западным регионам Российской Федерации в 2023-2024 гг.

Регион	Количество субъектов МСП по состоянию на		Количество социальных предприятий по состоянию на	
	10.08.2023	10.01.2024	10.08.2023	10.01.2024
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	84 086	98 007	0	2
Запорожская область	8 257	11 666	0	0
Донецкая Народная Республика	40 327	46 378	0	1
Луганская Народная Республика	30 876	34 107	0	0
Херсонская область	4 626	5 856	0	1

Источник: данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/>.

Из таблицы видно, что за период с 10.08.2023 по 10.01.2024 (5 месяцев) число субъектов МСП в Юго-Западных субъектах РФ выросло в 1,2 раза, в Запорожской области - в 1,4 раза.

Следует отметить, что в Юго-Западных субъектах РФ на дату проведения исследования зарегистрированы всего два социальных предприятия – одно в Донецкой Народной республике и одно в Херсонской области.

Одним из способов оценки потенциала развития социального предпринимательства является прогноз количества социальных предприятий исходя из количества субъектов социального предпринимательства на 1000 субъектов МСП. В таблице 3.4 приведены данные о количестве социальных предприятий на 1000 субъектов МСП по федеральным округам РФ в динамике.

Таблица 3.4

Количество социальных предприятий на 1000 субъектов МСП по федеральным округам РФ с 10.08.2023 по 10.01.2024

Регион	Число социальных предприятий на 1000 субъектов МСП, %, по состоянию на				
	10.08.2020	10.08.2021	10.08.2022	10.08.2023	10.01.2024
Российская Федерация	0,49	1,01	1,20	1,63	1,72
Центральный федеральный округ	0,46	0,81	0,93	1,18	1,22
Северо-Западный федеральный округ	0,53	1,21	1,32	1,91	2,22
Южный федеральный округ	0,23	0,57	0,87	1,27	1,26
Северо-Кавказский федеральный округ	0,12	0,53	0,72	0,92	0,96
Приволжский федеральный округ	0,49	1,26	1,46	2,12	2,18
Уральский федеральный округ	0,61	1,11	1,21	1,63	1,75
Сибирский федеральный округ	0,51	1,07	1,17	1,70	1,83
Дальневосточный федеральный округ	1,10	2,01	2,94	3,79	4,08

Источник: рассчитано по данным Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru>.

Из таблицы 3.4 видно, что по состоянию на 10.01.2024 г. в среднем по Российской Федерации на 1000 субъектов МСП приходилось 1,72 социальных предприятий. Минимальное количество социальных предприятий на 1000 субъектов МСП зарегистрировано в Северо-Кавказском федеральном округе – 0,96, максимальное количество – в Дальневосточном федеральном округе – 4,08.

При расчете исходных данных для определения потенциала развития социального предпринимательства в Запорожской области нами были использованы данные таблицы 3.4 (число социальных предприятий на 1000 субъектов МСП по состоянию на 10.01.2024). Расчет потенциала развития социального предпринимательства в Запорожской области приведен в разделе 6 настоящего Отчета.

4. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗРЕЗЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ (в т.ч. ДНР, ЛНР, ХЕРСОНСКОЙ, ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТЕЙ)

Сравнительный анализ развития социального предпринимательства в разрезе российских регионов проводился с целью выявления лучших региональных практик и ключевых факторов, влияющих на уровень социального предпринимательства.

Как показано в разделе 3 настоящего Отчета, уровень развития социального предпринимательства по регионам РФ существенно различается. Связано это как с объективными причинами (уровень развития региона, потребность в услугах социальных предприятий, платежеспособность населения, финансирование поддержки социальных предприятий), так и с субъективными – поддержка региональной власти, наличие ЦИСС в регионе, квалификация и мотивация сотрудников ЦИСС.

Необходимым условием для успешного развития социального предпринимательства является наличие сильной инфраструктуры поддержки и достаточного финансирования для оказания высокого уровня государственной поддержки социальных предприятий. Это видно на примере таких регионов как Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ленинградская область.

Следующим условием для развития социального предпринимательства является многообразие видов поддержки. Для анализа лучших практик для применения на территории Запорожской области выбраны и проанализированы виды поддержки социальных предпринимателей, которые оказываются в регионах с высоким уровнем развития социального предпринимательства. В качестве уровня развития социального предпринимательства принималось количество социальных предприятий на 1000 субъектов МСП. Анализировались деятельность по развитию социального предпринимательства в регионе и виды поддержки, которые оказываются на территории региона социальным предпринимателям. Данные брались из информации, размещенной на сайтах центров «Мой бизнес», фондов поддержки предпринимательства, ЦИСС соответствующих регионов.

Были проанализирована информация с сайтов регионов-лидеров об их деятельности по развитию социального предпринимательства в регионе и оказываемых ими видами поддержки.

В настоящем Отчете приведена информация со следующих сайтов⁶:

- Центр «Мой бизнес» Брянской области <https://мойбизнес32.рф>
- Сайт Фонда поддержки предпринимательства Ленинградской области <https://813.ru>
- Портал малого и среднего предпринимательства Югры <https://бизнесюгры.рф>
- Центр «Мой бизнес» Вологодской области <https://mb35.ru>
- Центр «Мой бизнес» Астраханской области <https://mb30.ru/services/ip/social>

По данным сайтов регионов-лидеров в области были сформированы критерии успешной деятельности ЦИСС по развитию социального предпринимательства в регионах РФ.

Деятельность по развитию социального предпринимательства в регионе:

- Установление на региональном уровне дополнительных видов деятельности, осуществляя которые, предприятие может быть признано социальным;

⁶ На сайтах других регионов-лидеров информация дублируется.

- Экспертная деятельность (оценка проектов субъектов МСП на предмет отнесения их к социальному предпринимательству, а также повышению эффективности социальных проектов; участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства; формирование предложений для совершенствования системы поддержки субъектов социального предпринимательства в регионе).

Виды поддержки:

- Обучающие программы (мастер-классы, семинары, тренинги, деловые игры, полноформатные обучающие программы по социальному предпринимательству);
- Комплексная услуга:
 - экспертная оценка бизнеса, разработка финансовой модели для дальнейшего развития бизнеса, индивидуальная консультация;
 - создание сайта;
 - продвижение в социальных сетях;
 - разработка рекламной кампании с использованием функционала контекстной рекламы Яндекс.Директ;
 - услуга по продвижению продукции и услуг социального предприятия на рекламных конструкциях.
- Менторское сопровождение социальных проектов (передача успешного практического опыта, профессиональных знаний и умений в реализации социального бизнеса; практическое сопровождение начинающих и реализуемых социальных проектов; привлечение руководителей и собственников бизнеса к формированию устойчивых моделей социального предпринимательства в регионе);
 - Бесплатные консультации;
 - Организация мероприятий по продвижению проектов социальных предпринимателей (организация выставочно-ярмарочных и презентационно-имиджевых мероприятий; содействие в организации участия социальных предпринимателей в региональных выставках-ярмарках и имиджевых мероприятиях на территории РФ и за ее пределами);
 - Организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес»;
 - Грант в форме субсидии;
 - Информационная поддержка;
 - Разработка социальной франшизы;
 - Налоговые льготы (социальным предприятиям, находящимся на специальных режимах налогообложения);
 - Отраслевые курсы (специальные бизнес-курсы для социальных предпринимателей в определенной отрасли: дополнительное образование, социальное обслуживание и другие);
 - Бесплатное размещение вакансий на сервисе hh.ru для обладателей статуса «социальное предприятие»;
 - Имущественная поддержка (аренда на льготных условиях для социальных предприятий);
 - Микрозаймы по минимальной ставке.

Рекомендации по возможностям поддержки социальных предпринимателей, применимых на территории Запорожской области, приведены в разделе 9 настоящего Отчета.

5. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРРИТОРИИ, НАСЕЛЕНИЯ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ, ТЕКУЩАЯ (ИСХОДНАЯ) СИТУАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ, УГРОЗЫ, ЛОКАЛЬНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ ВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Запорожская область расположена в юго-западной части Российской Федерации. Общая площадь области составляет 27 235 квадратных километров (освобождённая территория – 73%)⁷.

В состав Запорожской области, согласно Указу временно исполняющего обязанности губернатора Запорожской области «Об административно-территориальном устройстве Запорожской области» от 03.03.2023 № 21-у, входят:

Города областного значения Запорожской области:

- Мелитополь
- Бердянск
- Энергодар

Районы Запорожской области:

- Акимовский
- Бердянский
- Васильевский
- Веселовский
- Каменско-Днепровский
- Куйбышевский
- Мелитопольский
- Михайловский
- Пологовский
- Приазовский
- Приморский
- Токмакский
- Черниговский.

Оценочные данные о населении Запорожской области на освобожденной территории на 2023 г.:

- 588,2 тыс. человек (данные, приведенные в проекте Стратегии социально-экономического развития Запорожской области на 2024-2034 гг.)⁸;

- 665,7 тыс. человек (данные, приведенные на инвестиционном портале Запорожской области по состоянию на март 2023 г.)⁹

По состоянию на май 2023 года на территории области числятся 224 промышленных предприятия⁸.

Распределение предприятий Запорожской области по отраслям промышленности показано на рисунке 5.1. Из рисунка видно, что основную долю промышленности составляет сектор машиностроения (39%), иные отрасли составляют 28%, автомобильная

⁷ Инвестиционный портал Запорожской области. URL: <https://investportal-zo.ru/>.

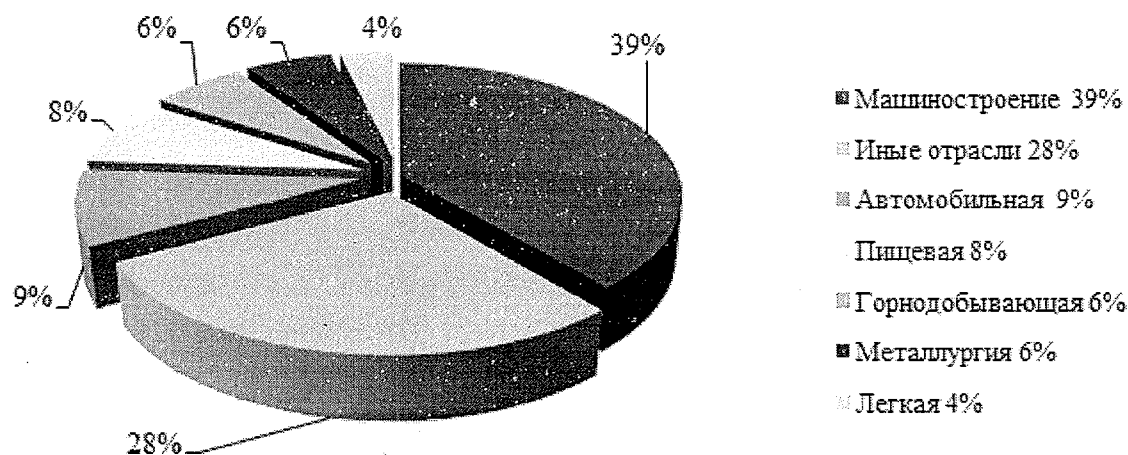
⁸ Сайт Минэкономразвития РФ URL:

https://www.economy.gov.ru/material/file/9481dcbe7f8b76de2d29b80e2bc99ecc/proekt_strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_zaporozhskoy_oblasti.pdf

⁹ Инвестиционный портал Запорожской области. URL: <https://investportal-zo.ru/>.

промышленность – 9%, пищевая – 8%, горнодобывающая и металлургическая – по 6%, пищевая – 4%.

По данным Инвестиционного портала Запорожской области, промышленное оборудование на предприятиях морально и физически устарело, и требуются значительные инвестиции для переоборудования предприятий.



Источник: составлено по данным Инвестиционного портала Запорожской области. URL: <https://investportal-zo.ru>

Рисунок 5.1. Отраслевая структура предприятий Запорожской области

Сельское хозяйство Запорожской области является ключевой отраслью, которая обеспечивает потребности региона в продовольствии. Благодаря оптимальному климату и плодородным почвам, Запорожская область является одним из крупнейших экспортеров зерна, подсолнечника, овощей, фруктов и другой сельскохозяйственной продукции. Главными партнерами по экспорту являются регионы России, страны Африки, Европы, Азии и Северной Америки. Основной экспортной продукцией являются: кукуруза, пшеница, ячмень, подсолнечник, рапс, соя и другие культуры.

Несмотря на высокую конкуренцию на мировых рынках, Запорожская область имеет определенные преимущества и возможности для развития экспорта. Это в том числе благодаря развитой инфраструктуре и логистическим возможностям региона. Кроме того, сельскохозяйственная продукция Запорожской области имеет высокий уровень качества и соответствует российским и международным стандартам. Таким образом, АПК Запорожской области представляет собой важный сектор экономики региона, который имеет положительные экспортные возможности.

Автомобильный транспорт включает в себя широкую сеть дорог, которые соединяют города и населенные пункты области. Главной автомагистралью в области является федеральная трасса М-18, которая соединяет Запорожье с Крымом и Москвой. Также в области работает несколько автобусных и грузовых перевозчиков, обеспечивающих связь между городами и населенными пунктами. Дорожная сеть составляет 4754 км дорог общего пользования: региональные дороги – 961 км; межмуниципальные дороги – 3793 км; мостовые сооружения – 240 ед.

На сегодняшний день разработана комплексная программа развития транспортно-логистического комплекса региона.

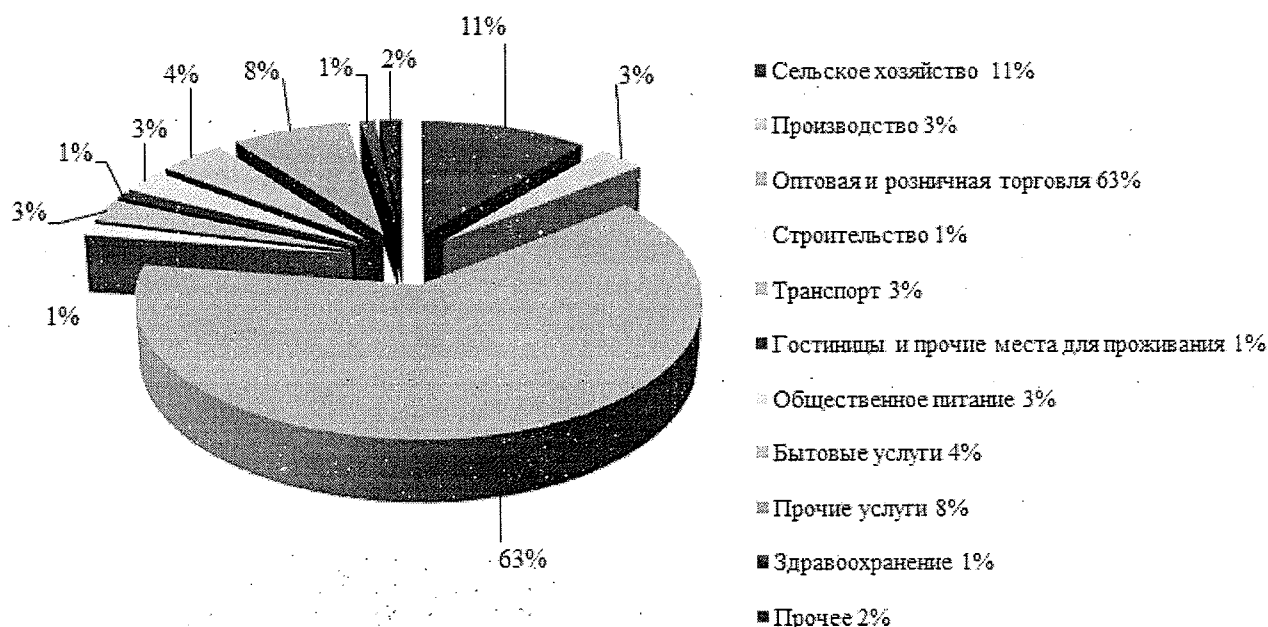
В регионе ведется множество строительных проектов, реконструкций и ремонтов, включая жилые дома, коммерческие объекты, социальные и государственные объекты, объекты логистической инфраструктуры и т.д.

В Запорожской области функционируют филиалы ПАО «Промсвязьбанк», ООО «ЦМРБанк».

Помимо банковского сектора, в Запорожской области имеются инвестиционные и страховые компании, которые предоставляют финансовые услуги, например, «Группа Ренессанс Страхование» является одним из крупнейших игроков на рынке страхования в регионе¹⁰.

Согласно данным Единого реестра субъектов МСП, по состоянию на 10.01.2024 в Запорожской области было зарегистрировано 11 666 субъектов МСП¹¹. Данные о субъектах МСП были сгруппированы по ОКВЭД для получения отраслевой структуры субъектов МСП Запорожской области.

На рисунке 5.2 приведена отраслевая структура субъектов МСП Запорожской области.



Источник: составлено по данным Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru>

Рисунок 5.2. Отраслевая структура субъектов МСП Запорожской области

Из рисунка 5.2 видно, что более половины субъектов МСП составляет оптовая и розничная торговля (63%), на втором месте сельское хозяйство (11%), на третьем – различные виды услуг (кроме бытовых) – 8%. Бытовые услуги составляют в структуре МСП Запорожской области 4%, производство, транспорт и общественное питание – по 3%, прочее – 2%, строительство, здравоохранение, гостиницы и прочие места для проживания – 1%.

Инфраструктуру поддержки МСП Запорожской области составляют центр «Мой бизнес», в который входят Центр поддержки предпринимательства, Региональная гарантийная организация и Центр инноваций социальной сферы¹², а также автономная некоммерческая организация «Микрокредитная компания «Микрофинансирование предпринимательства

¹⁰ Инвестиционный портал Запорожской области. URL: <https://investportal-zo.ru/>.

¹¹ Так как запрос в разделе «Поиск» Единого реестра субъектов МСП может давать разное количество субъектов МСП в Запорожской области на одну и ту же дату, данные о количестве субъектов МСП Запорожской области по состоянию на 10.01.2024 приняты по разделу «Статистика», в котором они неизменны.

¹² Сайт центра «Мой бизнес» Запорожской области. URL: <https://мойбизнес85.рф>.

Запорожской области». Последняя 01.02.2024 г. вошла в реестр Банка России в качестве микрофинансовой организации¹³.

Программа поддержки МСП Запорожской области включает консультационную и образовательную, а также финансовую поддержку.

В качестве мер финансовой поддержки действуют:

- Льготное кредитование субъектов МСП Запорожской области на срок до 3 лет под 10% годовых на любые цели предпринимательской деятельности. Программа льготного кредитования реализуется при партнерстве с Банками – ПАО «Промсвязьбанк» и «ЦМРБанк». Дополнительно действует зонтичный механизм поручительства¹⁴.
- Льготный лизинг оборудования для субъектов МСП под ставку 6% для отечественного оборудования и 8% для импортного оборудования.
- Финансовая поддержка в виде грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности на сумму до 300 тысяч рублей¹⁵.

Развитие социального предпринимательства в регионе находится на начальной стадии. На дату исследования в Запорожской области не зарегистрировано ни одного социального предприятия. Согласно результатам проведенного анкетирования (раздел 8 настоящего Отчета), только 7% опрошенных знают о том, что такое социальное предпринимательство.

В связи с включением в состав России, Запорожская область проходит процесс интеграции в экономическую и правовую системы страны. Это открывает новые возможности для бизнеса, но также требует адаптации к новым условиям и регуляциям, в том числе на уровне обычных граждан.

Запорожская область - многонациональный регион. Поэтому здесь будет актуальным развитие социальных проектов в рамках социального предпринимательства, критерий 4 – деятельность, направленная на общественно полезные цели, а именно:

- культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);
- деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации.

Это позволит сформировать благоприятную среду для сохранения многокультурной самобытности региона и открытию новых рынков, в том числе для туристической сферы.

В целом, Запорожская область находится в процессе активного переформатирования социально-экономических процессов. Развитие социального предпринимательства в регионе имеет потенциал, но также сталкивается с рядом сложностей и вызовов, требующих комплексного подхода и государственной поддержки.

Экономическая интеграция и рыночные возможности. Интеграция региона в экономику России открывает новые рынки и расширяет возможности для бизнеса, в том числе в социальной сфере.

¹³ Сайт Банка России URL: https://cbr.ru/rbr/rbr_fr/doc/?id=38280.

¹⁴ Инвестиционный портал Запорожской области. URL: <https://investportal-zo.ru/>.

¹⁵ Постановление Правительства Запорожской области «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки в виде грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности» от 15.12.2023 № 491.

Социальные аспекты и потребности населения:

- Фокус на социальные услуги: существует значительная потребность в услугах в сфере здравоохранения, образования и социального обеспечения, что открывает возможности для социальных предприятий.
- Поддержка уязвимых групп населения: социальные предприятия могут играть важную роль в обеспечении услуг и поддержке уязвимых групп населения, включая реабилитацию и включение в активную социальную жизнь (социализация) людей с ограниченными возможностями здоровья.
- Поддержка молодежи и образовательных инициатив: усиление роли молодежи и образовательных проектов способствует формированию нового поколения предпринимателей и инновационных подходов в бизнесе.

Проблемы и вызовы:

- Существует риск для ведения бизнеса, связанный с продолжающейся специальной военной операцией в регионе и военными действиями и их последствиями.
- Неопределенность и правовые риски. Процесс интеграции новых регионов в правовую систему России сопровождается некоторой неопределенностью, что может создавать правовые риски для бизнеса.
- Инфраструктурные и логистические ограничения. В новых регионах, в частности, в Запорожской области, могут наблюдаться проблемы с инфраструктурой и логистикой, что может затруднять доступ к рынкам и ресурсам.
- Ограниченный доступ к финансированию: несмотря на наличие государственных программ поддержки, доступ к финансированию и кредитам может оставаться ограниченным для многих начинающих предпринимателей.

В целом, социальное предпринимательство в Запорожской области будет сталкиваться с рядом вызовов, но также обладает значительным потенциалом для роста и развития, особенно в свете активной государственной поддержки и упрощения налоговых режимов.

6. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА, ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ТОЧЕК РОСТА И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА ТЕРРИТОРИИ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ БИЗНЕСА ДЛЯ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Перспективы развития социального предпринимательства в Запорожской области зависят от следующих факторов:

1. Наличие достаточной целевой аудитории благополучателей (потребителей продукции и услуг социальных предприятий).
2. Количество и видов самих социальных предприятий, которые соответствуют ожиданиям целевой аудитории.
3. Государственной поддержки социального предпринимательства на федеральном и региональном уровне.

В настоящее время сегмент МСП на территории Запорожской области переживает бурный рост. Но на дату исследования ни одного социального предприятия в Запорожской области не зарегистрировано. Тем не менее, все предпосылки для создания и развития сегмента социального предпринимательства на территории Запорожской области имеются:

- По данным опроса (раздел 8 настоящего Отчета), определены основные категории населения, нуждающиеся в услугах социальных предприятий.
- Субъекты МСП, предоставляющие социально значимые услуги, но не входящие в реестр социальных предприятий.
- Ведется работа по определению видов поддержки для социальных предприятий Запорожской области.

Оценка потенциала социального предпринимательства Запорожской области проведена двумя способами:

- с помощью анализа информации о количестве зарегистрированных субъектов МСП, имеющих ОКВЭД, по которым субъект МСП может быть отнесен к социальному предприятию по 4 категории. Перечень планируемых социально значимых видов деятельности на территории Запорожской области с ОКВЭД приведен в письме АНО «Центр поддержки предпринимательства Запорожской области «Мой бизнес» № 147 от 19.03.2024;
- исходя из общей численности субъектов МСП, зарегистрированных на территории Запорожской области и количества СП на 1000 субъектов МСП по федеральным округам, сравнимых по своим параметрам с Запорожской областью.

Далее, исходя из прогнозных темпов роста, рассчитанные разными способами показатели на конец 2024 г. пересчитывались на 2025, 2026 и 2027 г.

Оценка потенциала социального предпринимательства на конец 2024 г. исходя из количества зарегистрированных МСП, имеющих ОКВЭД, по которым субъект МСП может быть отнесен к социальному предприятию по 4 категории.

Данные о количестве субъектов МСП, зарегистрированных на территории Запорожской области, имеющих ОКВЭД, по которым субъект МСП может быть отнесен к 4 категории социальных предприятий, приведены в таблице 6.1.

Таблица 6.1

Количество субъектов МСП, зарегистрированных на территории Запорожской области, имеющих ОКВЭД, по которым субъект МСП может быть отнесен к 4 категории социальных предприятий

ОКВЭД	Количество субъектов МСП, зарегистрированных на территории Запорожской области
32.99.8 Производство изделий народных художественных промыслов	0
55.20 Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	50
58.1 Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	1
59.14 Деятельность в области демонстрации кинофильмов	1
59.20.3 Издание музыкальных и нотных тетрадей, в том числе для слепых	0
85.1 Образование общее	4
85.2 Образование профессиональное	0
85.3 Обучение профессиональное	0
85.4 Образование дополнительное	23
86.10 Деятельность больничных организаций	5
86.2 Медицинская и стоматологическая практика	103
86.90 Деятельность в области медицины прочая	30
87.1 Деятельность по медицинскому уходу с обеспечением проживания	0
87.2 Деятельность по оказанию помощи на дому для лиц с ограниченными возможностями развития, душевнобольным и наркозависимым	1
87.90 Деятельность по уходу с обеспечением проживания прочая	0
88.9 Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания	3
90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа, клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	2
91 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	2
93.11 Деятельность спортивных объектов	1
93.12 Деятельность спортивных клубов	5
93.13 Деятельность фитнес-центров	9
93.19 Деятельность в области спорта прочая	4
94.99 Деятельность прочих общественных организаций и некоммерческих организаций, кроме религиозных и политических организаций	1
Итого	245

Источник: составлено по данным Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru>

Таким образом, согласно данным таблицы 6.1, на дату исследования 245 субъектов МСП Запорожской области потенциально могут претендовать на внесение в реестр социальных предприятий по категории вида деятельности. Это **минимальная база**, на основании которой можно рассчитать потенциал развития социального предпринимательства в Запорожской области. Прогноз количества социальных предприятий по категориям 1-3 затруднен из-за того, что предприятие с любым ОКВЭД может стать социальным.

Для расчета прогнозного количества социальных предприятий в Запорожской области на конец 2024 г. сделаем следующие допущения:

1. К концу года количество субъектов МСП с ОКВЭД, приведенными в таблице 6.1, увеличится пропорционально росту общего количества субъектов МСП. На 10.01.2024 г. в Запорожской области было зарегистрировано 11 666 субъектов МСП,

к концу года прогнозируемое количество составит 15 163 субъекта МСП¹⁶. Таким образом, рост субъектов МСП округленно составит 30%. Исходя из этого, прогнозируемое количество МСП с ОКВЭД, по которым субъект МСП может быть отнесен к 4 категории социальных предприятий, на конец 2024 г. составит 318.

- Из этого количества предположительно 10% субъектов МСП к концу 2024 года войдут в реестр СП, т.е. округленно 32 субъекта МСП. Это базовое количество СП для дальнейшего прогноза на 2025-2027 гг.

Далее для прогноза темпа роста на 2025-2027 гг. были взяты средние по России темпы роста количества социальных предприятий за периоды: 10.08.2021-10.08.2022 (21%) применительно к 2025 г., 10.08.2022-10.08.2023 (41%) применительно к 2026 г. и приведенный к годовому значению темп роста за период 10.08.2023-10.01.2024 (29%) применительно к 2027 г.

Полученные данные приведены в таблице 6.2.

Таблица 6.2

Прогноз темпа роста социальных предприятий в Запорожской области на 2024-2027 гг. исходя из количества зарегистрированных МСП, имеющих ОКВЭДы, по которым субъект МСП может быть отнесен к социальному предприятию по 4 категории

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Прогнозируемое количество социальных предприятий в Запорожской области	32	39	54	70

Источник: рассчитано с использованием данных Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru> и прогнозных данных, предоставленных АНО «Центр поддержки предпринимательства Запорожской области «Мой бизнес»

Оценка потенциала социального предпринимательства на конец 2024 г. исходя из общей численности субъектов МСП, зарегистрированных на территории Запорожской области и количества СП на 1000 субъектов МСП.

Как было отмечено выше, к концу 2024 г. на территории Запорожской области плановое количество субъектов МСП составит 15 163.

Для различных вариантов прогноза (4 варианта) были выбраны показатели количества СП на 1000 субъектов МСП по следующим федеральным округам:

- Центральному федеральному округу (без учета г.Москвы);
- Северо-Западному федеральному округу (без учета г.Санкт-Петербурга и Ненецкого автономного округа);
- Южному федеральному округу (без учета республик Адыгея и Калмыкия);
- Приволжскому федеральному округу.

Такой выбор обусловлен тем, что, во-первых, эти четыре федеральных округа ближе всего к Запорожской области (и территориально и по экономическому укладу), а во-вторых, Москва, Санкт-Петербург, Ненецкий автономный округ и республики Адыгея и Калмыкия также резко отличаются по своим особенностям и от других регионов в составе округов, в которые они входят, и от Запорожской области.

Расчеты проводились следующим образом:

- В базовом периоде (2024 г.) прогнозируемое количество социальных предприятий Запорожской области рассчитывалось исходя из прогнозируемого количества

¹⁶ Письмо АНО «Центр поддержки предпринимательства Запорожской области «Мой бизнес» от 19 марта 2024 г. № 147.

субъектов МСП Запорожской области на конец 2024 г. (15 163) и скорректированного числа социальных предприятий на 1000 субъектов МСП по каждому выбранному региону (без учета данных по г.Москве, г.Санкт-Петербургу, Ненецкому автономному округу, республикам Адыгея и Калмыкия) по состоянию на 10.08.2021. Расчеты прогнозного количества социальных предприятий в Запорожской области на конец 2024 г. приведены в таблице 6.3.

Таблица 6.3

Прогнозные данные по численности социальных предприятий Запорожской области на конец 2024 г. исходя из различных вариантов прогноза. Численность субъектов МСП по Запорожской области принята равной 15 163

Вариант прогноза	Федеральный округ, по которому выбраны данные для расчета	Количество СП на 1000 МСП по состоянию на 10.08.2021	Расчетное количество СП в Запорожской области на конец 2024 г.
1	Центральный (без г.Москвы)	1,15	17
2	Северо-Западный (без г.Санкт-Петербурга и Ненецкого АО)	2,15	33
3	Южный (без республик Адыгея и Калмыкия)	0,87	13
4	Приволжский	1,26	19

Источник: рассчитано с использованием данных Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru> и прогнозных данных, предоставленных АНО «Центр поддержки предпринимательства Запорожской области «Мой бизнес»

- Для расчета прогноза численности социальных предприятий Запорожской области на 2025-2027 гг. по каждому варианту прогноза были использованы данные о росте социальных предприятий в выбранных федеральных округах за 2021-2024 г. (темп роста за 5 месяцев с 10.08.2023 по 10.01.2024 приведен к годовому значению с допущением, что такой темп роста сохранится на протяжении всего года). С использованием этих данных спрогнозирована численность социальных предприятий в Запорожской области по каждому варианту прогноза. Данные о темпах роста социальных предприятий с 2021 по 2024 г. приведены в таблице 6.4, рассчитанная прогнозная численность социальных предприятий в Запорожской области с 2024 по 2025 г. – в таблице 6.5.

Таблица 6.4

Темпы роста социальных предприятий в федеральных округах, выбранных базовыми для различных вариантов прогноза, с 10.08.2021 по 10.01.2024

Вариант прогноза	Федеральный округ, по которому выбраны данные для расчета	Темп роста, %, за период		
		10.08.2021-10.08.2022 (для прогноза численности СП на 2025 г.)	10.08.2022-10.08.2023 (для прогноза численности СП на 2026 г.)	10.08.2023-10.01.2024 ¹⁷ (для прогноза численности СП на 2027 г.)
1	Центральный (без г.Москвы)	27	33	18
2	Северо-Западный (без г.Санкт-Петербурга и Ненецкого АО)	17	41	37
3	Южный (без республик Адыгея и Калмыкия)	57	53	10
4	Приволжский	17	49	20

¹⁷ Темп роста приведен к годовому значению

Источник: рассчитано с использованием данных Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru>

Таблица 6.5

Прогнозная численность социальных предприятий в Запорожской области на 2024-2027 гг., рассчитанная исходя из прогнозируемого количества субъектов МСП Запорожской области на конец 2024 г., скорректированного числа социальных предприятий на 1000 субъектов МСП по выбранным в качестве базовых регионов и прогнозных темпов роста

Вариант прогноза	Федеральный округ, по которому выбраны данные для расчета	Прогнозное количество социальных предприятий Запорожской области			
		2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
1	Центральный (без г.Москвы)	17	22	29	35
2	Северо-Западный (без г.Санкт-Петербурга и Ненецкого АО)	33	38	54	74
3	Южный (без республик Адыгея и Калмыкия)	13	21	32	35
4	Приволжский	19	22	33	40

Источник: рассчитано с использованием данных Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru> и прогнозных данных, предоставленных АНО «Центр поддержки предпринимательства Запорожской области «Мой бизнес»

Таким образом, с использованием различных вариантов расчета, основанных на различных базовых предпосылках, получены данные по прогнозной численности социальных предприятий в Запорожской области (таблицы 6.2 и 6.5). Для удобства анализа они сведены в общую таблицу 6.6.

Таблица 6.5

Прогнозные данные по численности социальных предприятий в Запорожской области на 2024-2027 гг., рассчитанные исходя из различных предпосылок

Вариант прогноза	Федеральный округ (регион), по которому выбраны данные для расчета	Прогнозное количество социальных предприятий Запорожской области			
		2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
1	Центральный (без г.Москвы)	17	22	29	35
2	Северо-Западный (без г.Санкт-Петербурга и Ненецкого АО)	33	38	54	74
3	Южный (без республик Адыгея и Калмыкия)	13	21	32	35
4	Приволжский	19	22	33	40
5	Запорожская область (исходя из количества зарегистрированных МСП с ОКВЭД, по которому предприятие может быть признано социальным)	32	39	55	71

Источник: рассчитано с использованием данных Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru> и прогнозных данных, предоставленных АНО «Центр поддержки предпринимательства Запорожской области «Мой бизнес»

Анализ вероятности различных сценариев развития социального предпринимательства в Запорожской области приведен в разделе 12 настоящего Отчета.

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ПРОДВИЖЕНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ, ДЛЯ ВОЗМОЖНОГО ПРИМЕНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Основными факторами, способствующими продвижению социального предпринимательства, как было отмечено в разделе 4 настоящего Отчета, являются:

1. Наличие достаточного финансирования для создания сильной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в регионе.

2. Наличие нормативно-правовой базы, позволяющей на уровне региона вводить новые категории социальных предприятий.

3. Деятельность ЦИСС по развитию социального предпринимательства. Такая деятельность включает в себя:

- Участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства в регионе;
- Формирование предложений для совершенствования системы поддержки субъектов социального предпринимательства в регионе;
- Внесение предложений по установлению на региональном уровне дополнительных видов деятельности, осуществляя которые, предприятие может быть признаны социальным. Это позволит существенно увеличить численность социальных предприятий.

4. Наличие достаточного финансирования для оказания широкого спектра государственных мер поддержки социальных предприятий.

Базовые меры поддержки включают в себя:

- Обучающие программы (программы по различным аспектам ведения бизнеса, обучающие программы по социальному предпринимательству, отраслевые программы для социальных предпринимателей в различных отраслях);
- Бесплатные консультации;
- Информационная поддержка;
- Грант в форме субсидии;
- Выдача микрозаймов по льготным процентным ставкам.

Меры поддержки, направленные на индивидуальную работу с социальными предприятиями, включают в себя:

- Предоставление комплексной услуги, например:
 - финансовое планирование для бизнеса;
 - создание сайта;
 - продвижение продуктов и услуг предприятия, в том числе в социальных сетях.
- Наставничество (передача успешного практического опыта, профессиональных знаний и умений в реализации социального бизнеса; практическое сопровождение начинающих и реализуемых социальных проектов);

Меры поддержки, направленные на продвижение социальных предприятий и повышение статуса социального предпринимательства:

- Организация выставочно-ярмарочных мероприятий для социальных предпринимателей;

- Содействие в организации участия социальных предпринимателей в региональных и федеральных выставках-ярмарках и в имиджевых мероприятиях за пределами РФ;

- Организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес».

Региональные меры поддержки социальных предпринимателей:

- Установление на региональном уровне дополнительных видов деятельности, осуществляя которые, предприятие может быть признано социальным.

- Налоговые льготы (социальным предприятиям, находящимся на специальных режимах налогообложения);

- Имущественная поддержка (аренда на льготных условиях для социальных предприятий).

5. Продвижение информации о социальном предпринимательстве, поддержке социального предпринимательства и создание положительного имиджа социального предпринимателя. Этот фактор включает в себя:

- **Повышение осведомленности и культуры социального предпринимательства.** Организация мероприятий, конференций и семинаров, направленных на продвижение идеи социального предпринимательства, а также на укрепление общественного признания и поддержки социальных предприятий.

- **Сотрудничество с образовательными учреждениями.** Разработка и внедрение образовательных программ, курсов и мастер-классов по социальному предпринимательству в университетах и колледжах, что способствует формированию нового поколения социальных предпринимателей.

- **Взаимодействие с частным сектором.** Государственно-частное партнерство и сотрудничество с крупными компаниями для целей потребления товаров и услуг социальных предприятий для развития производства и организации образовательных процессов и досуга могут обеспечить дополнительные ресурсы, знания и каналы распространения для социальных предприятий.

- **Создание сетей и ассоциаций социальных предпринимателей.** Формирование профессиональных сообществ и сетей для обмена опытом, ресурсами и лучшими практиками между социальными предпринимателями.

Все эти факторы применимы на территории Запорожской области. Возможность региональных мер поддержки (имущественная поддержка, льготное налогообложение) потребует согласования с региональными властями.

8. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ, ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ СУБЪЕКТОВ МСП В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ НА НАЧАЛО 2024 ГОДА

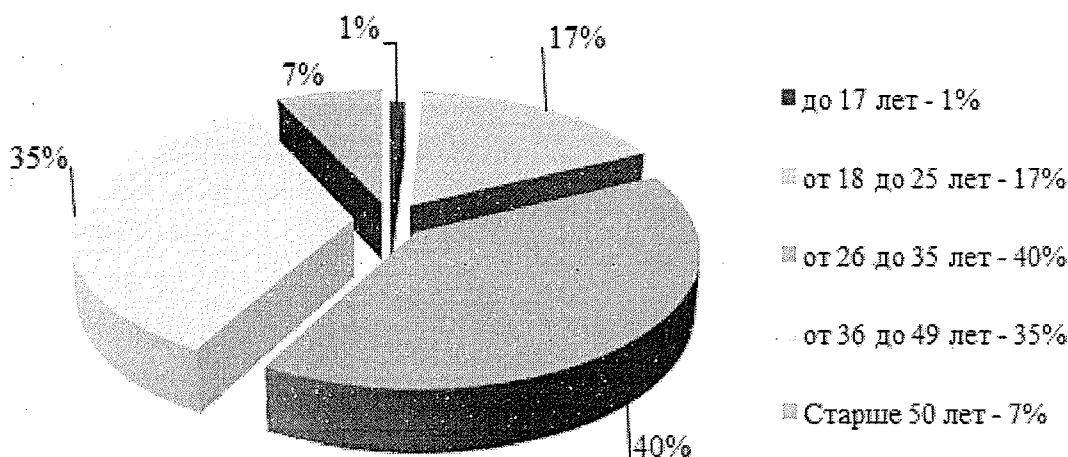
Для анализа информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов МСП в Запорожской области было проведено анкетирование субъектов МСП и физических лиц Запорожской области. Анкета была размещена на ресурсе <https://forms.yandex.ru/cloud/65c35295c769f107311e7ef9/>. Анкетирование проводилось анонимно.

Были проведены переговоры с руководителями предпринимательских сообществ и общественных организаций Запорожской области и размещение анонса на опрос на их электронных ресурсах. Аудитория всех ресурсов, с администраторами которых велись переговоры, насчитывает 100 981 подписчика. Часть каналов не имеет точных данных по аудитории, т.к. администраторы рассылали ссылку на анкету в личных сообщениях. По факту, анкеты были размещены в сообществах, которые дали согласие на сотрудничество, на аудиторию 3 209 чел. В результате получили 151 заполненную анкету. Расчет размера выборочной совокупности и данные о количестве респондентов, принявших участие в анкетировании, приведены в таблице 1.2.1 настоящего Отчета.

Информация о каналах, на которых были размещены анкеты и о каналах, с администраторами которых велись переговоры, но информация не была размещена, приведена в Приложении 2 к данному Отчету.

8.1. Характеристика выборочной совокупности

Структура анketируемых по возрасту (вопрос № 1 анкеты «Укажите ваш возраст») показана на рисунке 8.1.1.

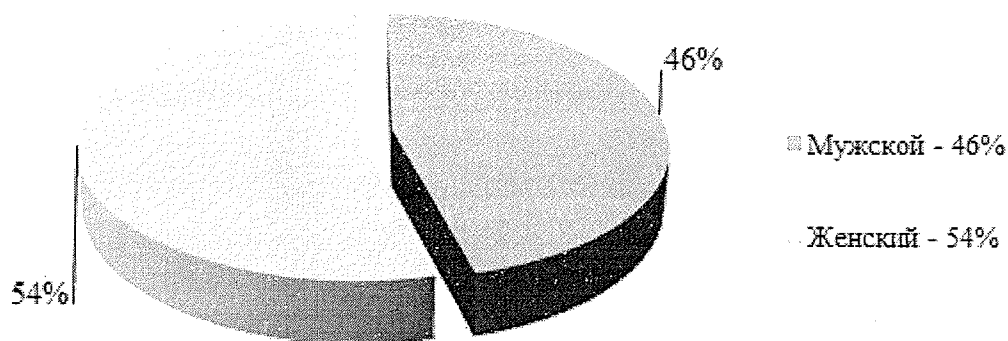


Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.1.1. Распределение выборочной совокупности по возрасту (ответ на вопрос № 1 анкеты «Укажите ваш возраст»)

Распределение выборочной совокупности по возрасту было следующим. 1% составили лица до 17 лет, 17% - от 18 до 25 лет, 40% - от 26 до 35 лет, 35% - от 36 до 49 лет, 7% - лица старше 50 лет.

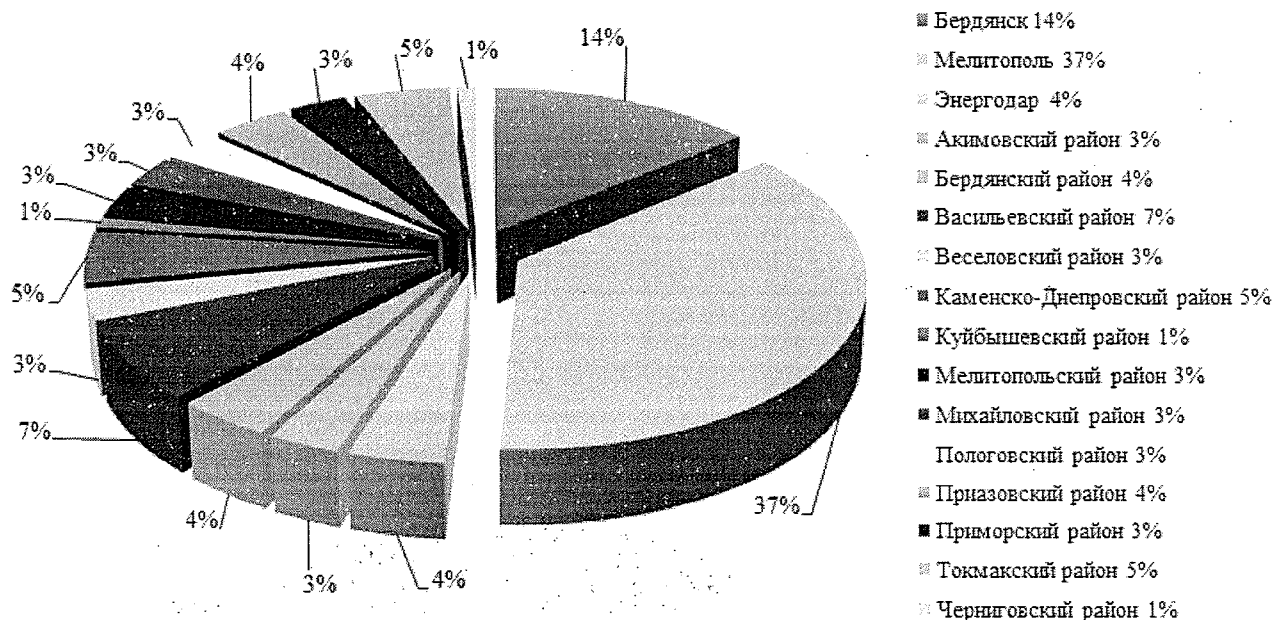
Структура опрошенных по гендерному признаку (вопрос № 2 анкеты «Укажите ваш пол») показана на рисунке 8.1.2. 54% опрошенных составили женщины, 46% - мужчины.



Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.1.2. Распределение выборочной совокупности по гендерному признаку (ответ на вопрос № 2 анкеты «Укажите ваш пол»)

Территориальная структура опрошенных показана на рисунке 8.1.3 (вопрос № 3 анкеты «Выберите район, в котором проживаете»):



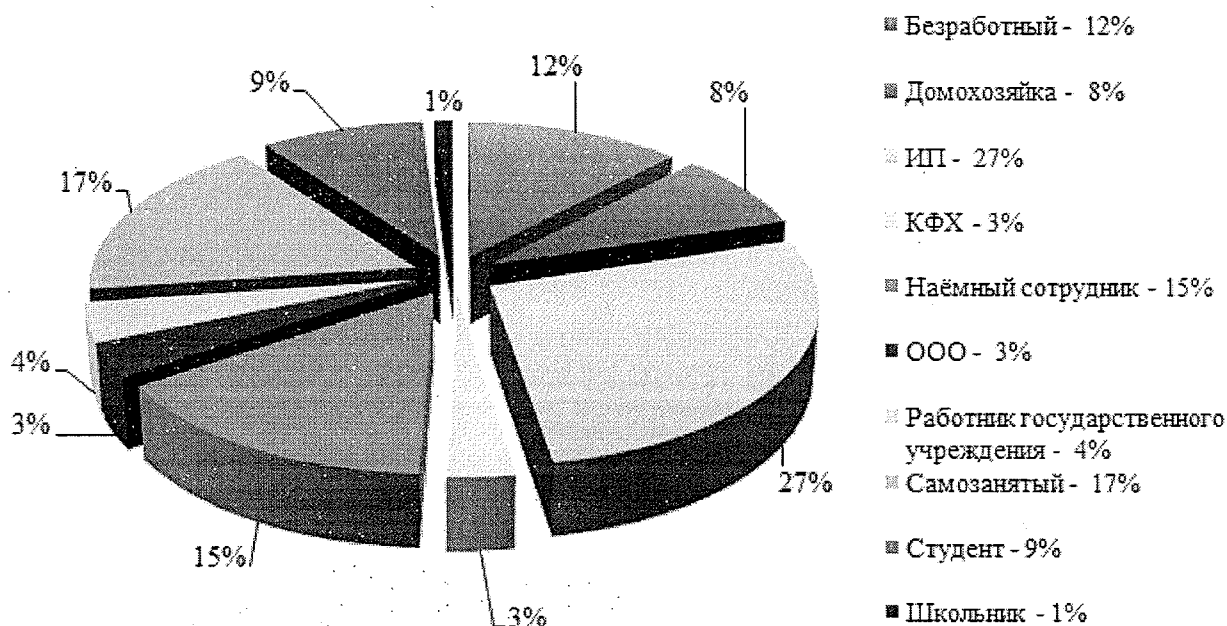
Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.1.3. Распределение выборочной совокупности по территориальному признаку (ответ на вопрос № 3 анкеты «Выберите район, в котором проживаете»)

Как видно из рисунка 8.1.3, территориальная структура респондентов следующая: г. Бердянск – 14%, г.Мелитополь – 37%, г.Энергодар – 4%, Акимовский район – 3%, Бердянский

район – 4%, Васильевский район – 7%, Веселовский район – 3%, Каменско-Днепровский район – 5%, Куйбышевский район -1%, Мелитопольский район – 3%, Михайловский район – 3%, Пологовский район – 3%, Приазовский район – 4%, Приморский район – 3%, Токмакский район – 5%, Черниговский район – 1%.

Распределение респондентов по социальным группам (вопрос № 4 анкеты «Выберите категорию, к которой вы относитесь») показано на рисунке 8.1.4.

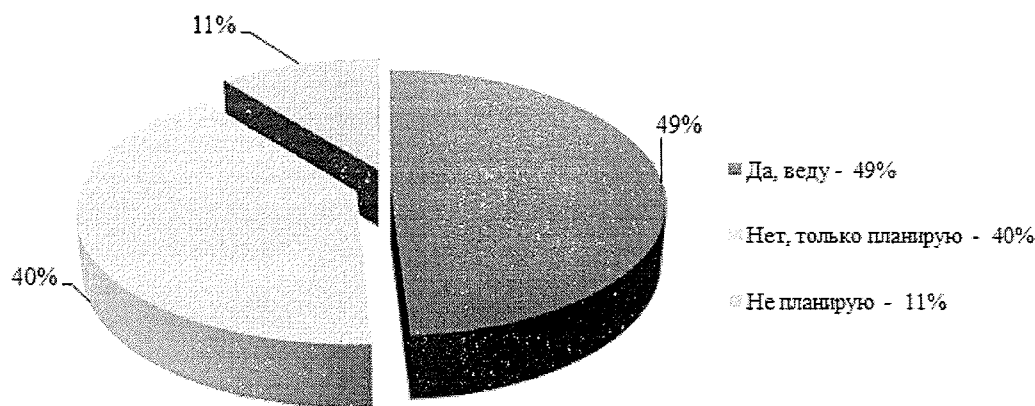


Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.1.4. Распределение выборочной совокупности по социальным группам (ответ на вопрос № 4 анкеты «Выберите категорию, к которой вы относитесь»)

Из рисунка 8.1.4 видно, что 12% опрошенных являются безработными, 8% - домохозяйками, 27% - индивидуальными предпринимателями, 3% - крестьянско-фермерскими хозяйствами (КФХ), 15% - наемными сотрудниками, 3% представляют общества с ограниченной ответственностью, 4% являются работниками государственного учреждения, 17% - самозанятыми, 9% - студентами, 1% - школьниками.

Так как среди респондентов с высокой степенью вероятности имелись те, кто фактически ведет предпринимательскую деятельность, но не успел зарегистрировать бизнес и те, кто планирует начать бизнес, опрашиваемым был задан вопрос: «Ведёте ли вы предпринимательскую деятельность или только планируете?» (вопрос № 5 анкеты). На рисунке 8.1.5 представлено распределение ответов на этот вопрос.

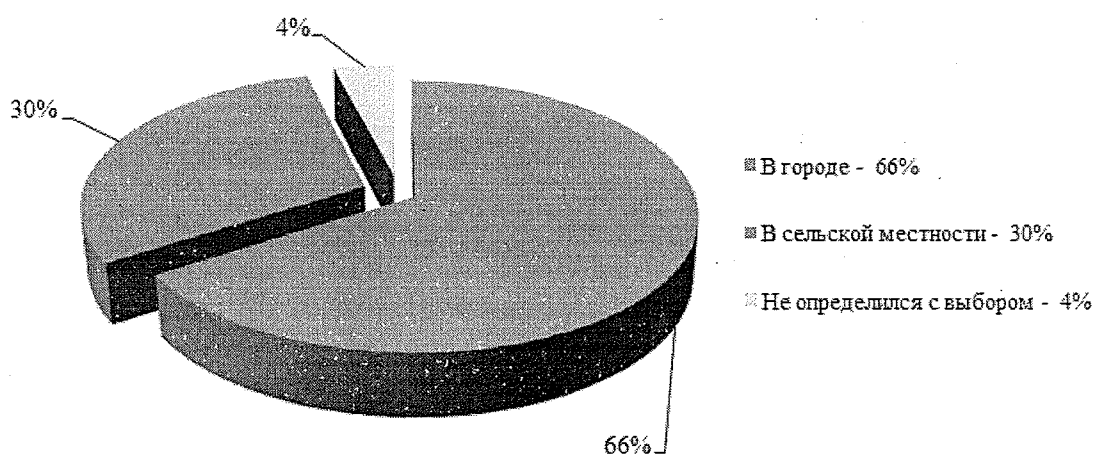


Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.1.5. Распределение выборочной совокупности по ответу на вопрос № 5 анкеты «Ведёте ли вы предпринимательскую деятельность или только планируете?»

Из рисунка 8.1.5 видно, что 49% опрошенных ведут предпринимательскую деятельность, 40% планирует начать бизнес, 11% не планируют заниматься предпринимательской деятельностью.

На рисунке 8.1.6 представлено распределение ответов респондентов на вопрос № 6 анкеты «Ведете (планируете вести) деятельность в городе или сельской местности?». Учитывались ответы только тех респондентов, у которых есть бизнес или которые планируют его открыть.



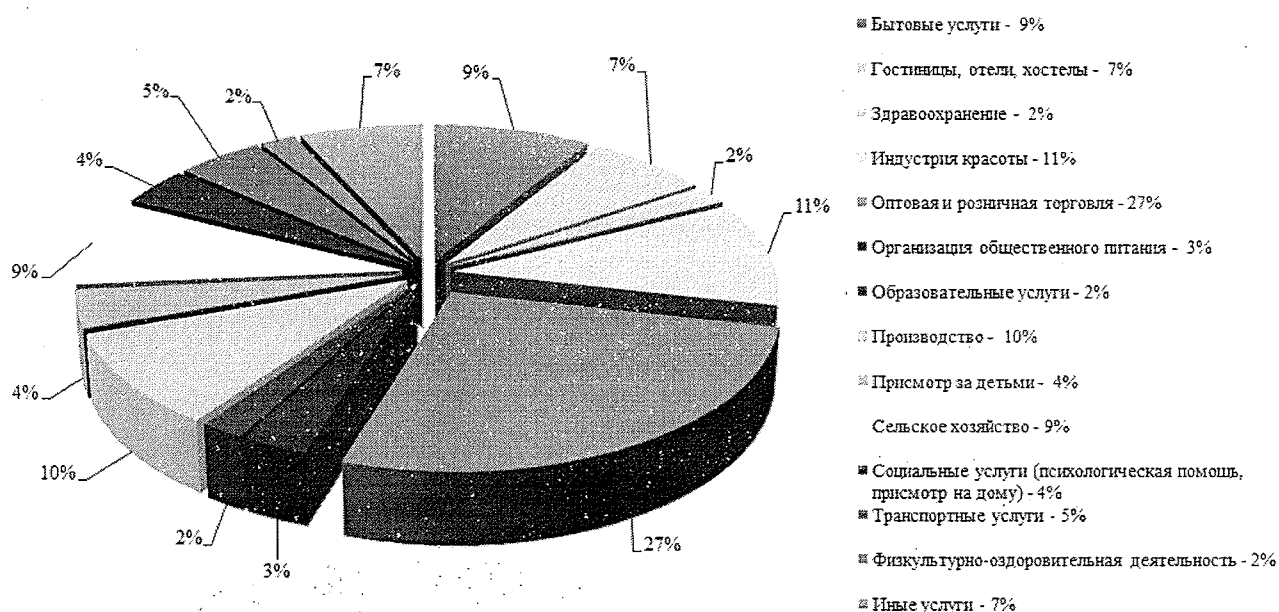
Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.1.6. Распределение выборочной совокупности по месту ведения деятельности (ответ на вопрос № 6 анкеты «Ведете (планируете вести) деятельность в городе или сельской местности?»)

Ответы на вопрос № 6 анкеты распределились следующим образом. 66% опрошенных ведут или планируют вести деятельность в городе, 30% - в сельской местности, 4% не определились с выбором.

Отраслевая структура респондентов показана на рисунке 8.1.7 (ответы на вопрос № 7 анкеты «В какой отрасли ведете (планируете вести) деятельность (выберите 1 вариант -

основной вид деятельности)»). Учитывались ответы только тех респондентов, у которых есть бизнес или которые планируют его открыть.

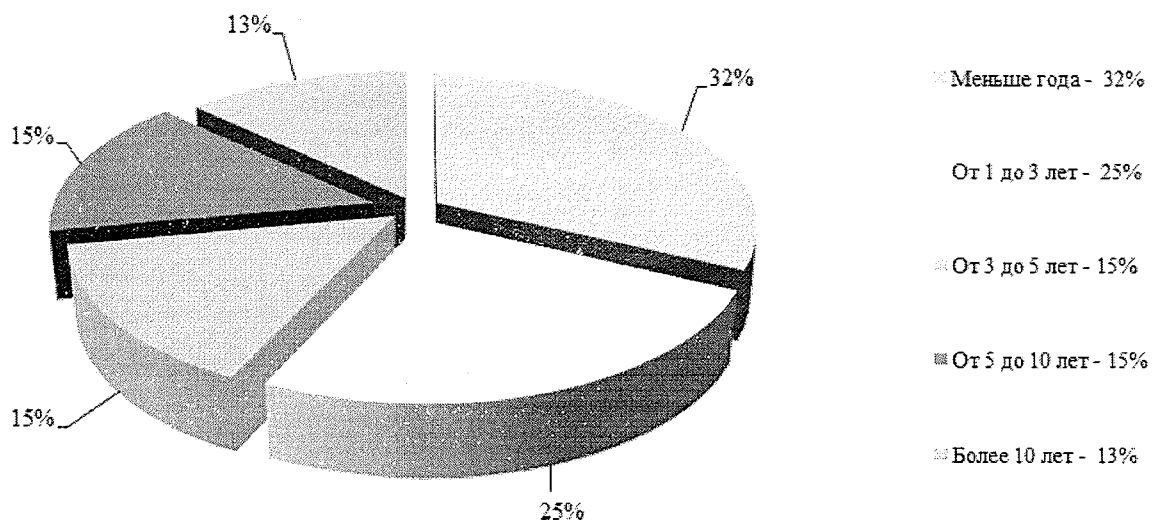


Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.1.7. Распределение выборочной совокупности по отраслевому признаку (ответ на вопрос № 7 анкеты «В какой отрасли ведете (планируете вести) деятельность?»)

Отраслевая структура опрошенных следующая: 9% - бытовые услуги; 7% - гостиницы, отели, хостелы; по 2% - здравоохранение, образовательные услуги и физкультурно-оздоровительная деятельность; 11% - индустрия красоты (маникюр, макияж, салоны красоты и т.д.) 27% - оптовая и розничная торговля; 3% - организация общественного питания; 10% - производство; 4% - присмотр за детьми и социальные услуги (психологическая помощь, присмотр на дому); 9% - сельское хозяйство; 5% - транспортные услуги; 7% - иные услуги (консультационные, информационные, юридические и пр.).

В опросе приняли участие представители бизнесов с различным сроком существования (вопрос № 8 анкеты «Сколько лет работает ваше предприятие на рынке?»). При обработке результатов по вопросу № 8 учитывались ответы только фактически работающих предпринимателей. По данному критерию ответы респондентов распределились следующим образом (рисунок 8.1.8): срок существования бизнеса у 32% респондентов составляет меньше года, у 25% - от 1 до 3 лет, у 15% - от 3 до 5 лет, у 15% - от 5 до 10 лет, у 13% - более 10 лет.

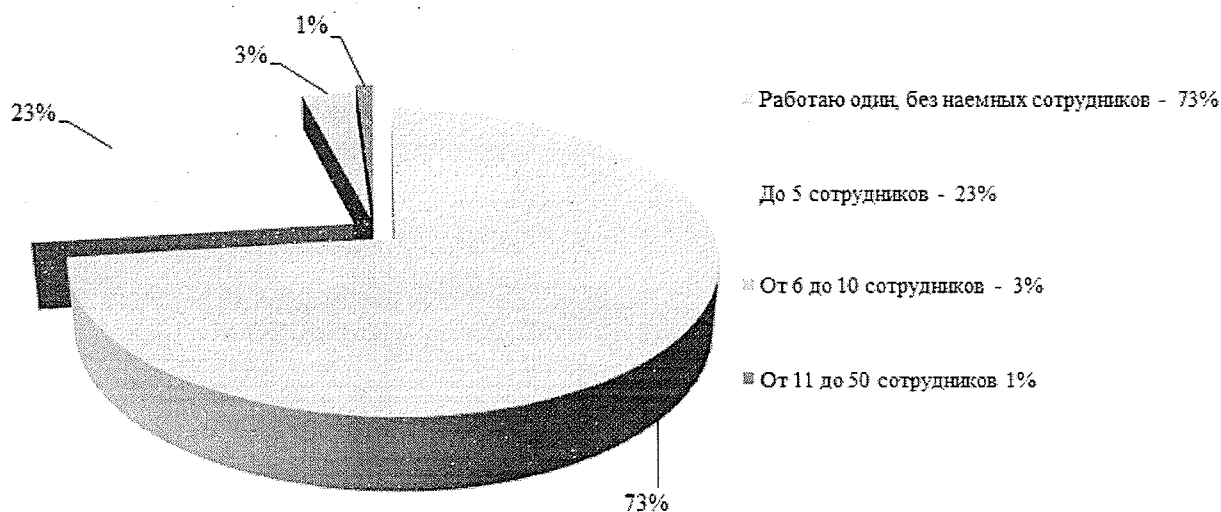


Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.1.8. Распределение выборочной совокупности по длительности существования бизнеса (ответ на вопрос № 8 анкеты «Сколько лет работает ваше предприятие на рынке?»)

Результаты распределения ответов респондентов о численности работников в их бизнесах по группам показаны на рисунке 8.1.9 (ответы на вопрос № 9 анкеты «Укажите численность работников, занятых в вашем бизнесе»). При обработке результатов не учитывались ответы тех респондентов, у кого нет бизнеса.

Ответы распределились следующим образом. 73% респондентов работают без наемных сотрудников, у 23% в бизнесе занято до 5 сотрудников, у 3% - от 6 до 10 сотрудников, у 1% - от 11 до 50 сотрудников.



Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.1.9. Распределение выборочной совокупности по количеству работников, занятых в бизнесе респондентов (ответ на вопрос № 9 анкеты «Укажите численность работников, занятых в вашем бизнесе»)

8.2. Анализ социальных проблем, информации о социальных проектах и инвестиционных потребностей субъектов МСП Запорожской области

При проведении анкетирования респонденты отметили направления, в которых, как они считают, на данный момент больше всего проблем в Запорожской области (вопрос № 10 анкеты «Как вы считаете, в каких направлениях больше всего социальных проблем в Запорожской области на данный момент?»). Распределение ответов показано на рисунке 8.2.1.

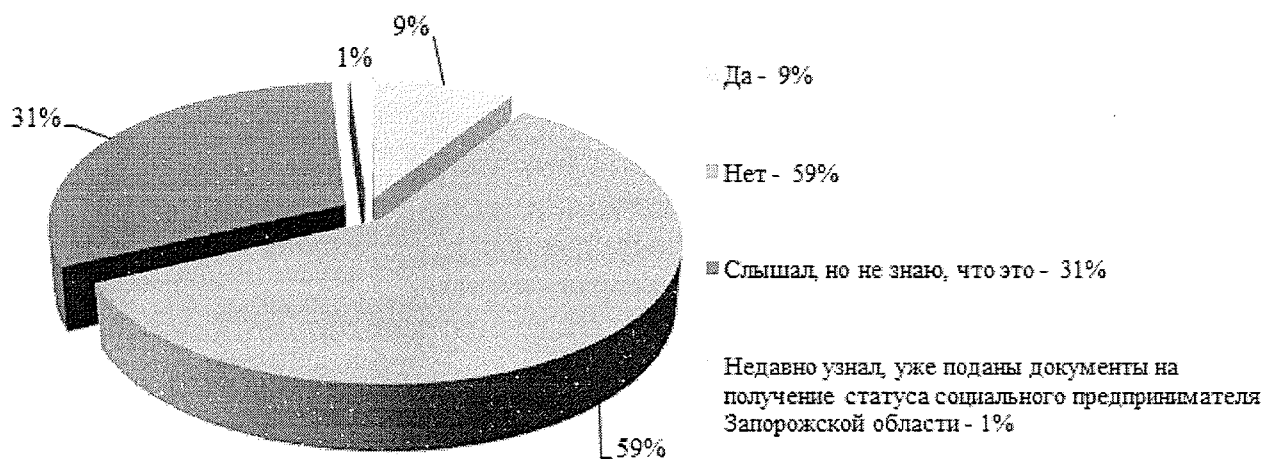


Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.2.1. Распределение ответов респондентов на вопрос № 10 анкеты «Как вы считаете, в каких направлениях больше всего социальных проблем в Запорожской области на данный момент?»

По степени значимости социальных проблем ответы распределились следующим образом: 21% ответов - проблемы в сфере медицинских и реабилитационных услуг для населения; 17% - в области организации детского отдыха, оздоровления, спорта, досуга, развлечений, 15% - в сфере дополнительного образования детей, 14% - в трудоустройстве социально незащищённых слоёв населения; 11% - в услугах для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; 10% - в сфере услуг для граждан пожилого возраста и пенсионеров, по 6% - в услугах для многодетных и/или одиноких родителей и в сфере психологической помощи населению. Таким образом, по мнению респондентов, наибольшую социальную значимость имеют услуги, потребителями которых являются дети и их родители (в общей сложности 38%) и медицинские и реабилитационные услуги для населения – 21% ответов.

В ходе анкетирования респондентам был задан вопрос «Знаете ли вы, что такое социальное предпринимательство?» (вопрос № 11 анкеты). Распределение ответов показано на рисунке 8.2.2.



Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.2.2. Распределение ответов респондентов на вопрос № 11 анкеты «Знаете ли вы, что такое социальное предпринимательство?»

Только 9% респондентов знают, что такое социальное предпринимательство, 31% слышали о социальном предпринимательстве, но не знают, что это такое, 59% не знают, что такое социальное предпринимательство, 1% опрошенных подали документы на получение статуса социального предпринимателя Запорожской области.

Респондентам был задан вопрос «Как вы думаете, какие категории населения прежде всего нуждаются в развитии социальных бизнес-проектов в Запорожской области?» (вопрос № 12 анкеты). Распределение ответов показано на рисунке 8.2.3.

Ответы распределились по степени значимости следующим образом. 25% ответов – дети с инвалидностью и ограниченной возможностью здоровья; 20% - взрослые люди с инвалидностью и лица с ограниченными возможностями здоровья; 16% - пенсионеры, пожилые люди; 15% - дети-сироты (до 23 лет), 12% - дети (до 18 лет); 9% - одинокие родители, 5% - многодетные родители.

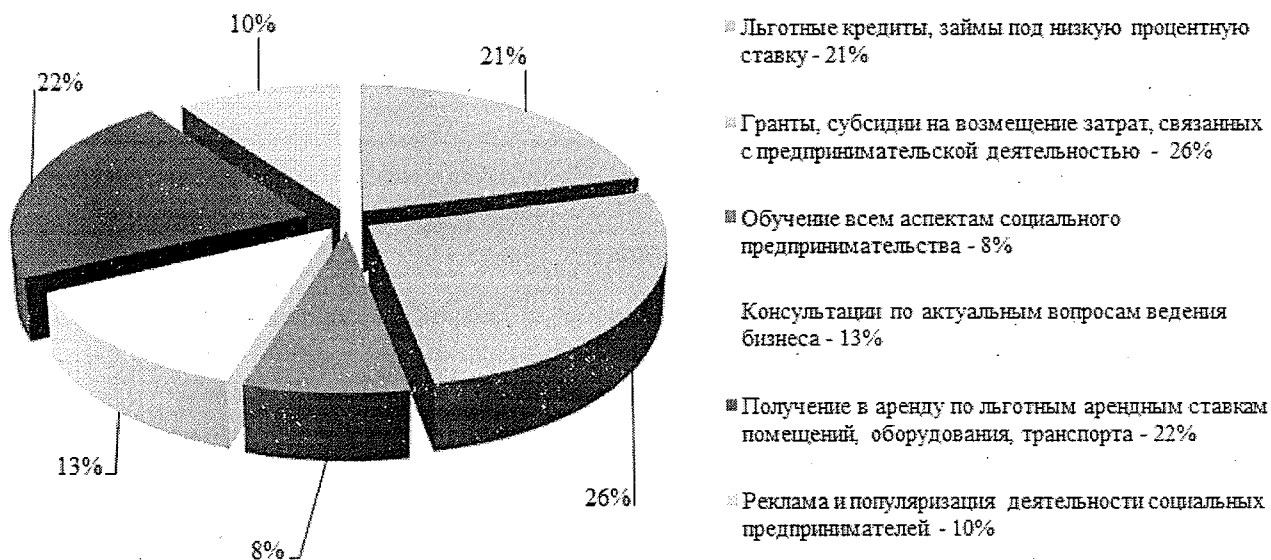
Таким образом, согласно результатам опроса, прежде всего нуждаются в развитии социальных бизнес-проектов в Запорожской области дети и взрослые с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (в сумме 45%).



Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.2.3. Распределение ответов респондентов на вопрос № 12 анкеты «Как вы думаете, какие категории населения прежде всего нуждаются в развитии социальных бизнес-проектов в Запорожской области?»

Распределение ответов на вопрос № 13 анкеты «Какие меры государственной поддержки необходимы вам и вашему бизнесу для развития?» показано на рисунке 8.2.4.



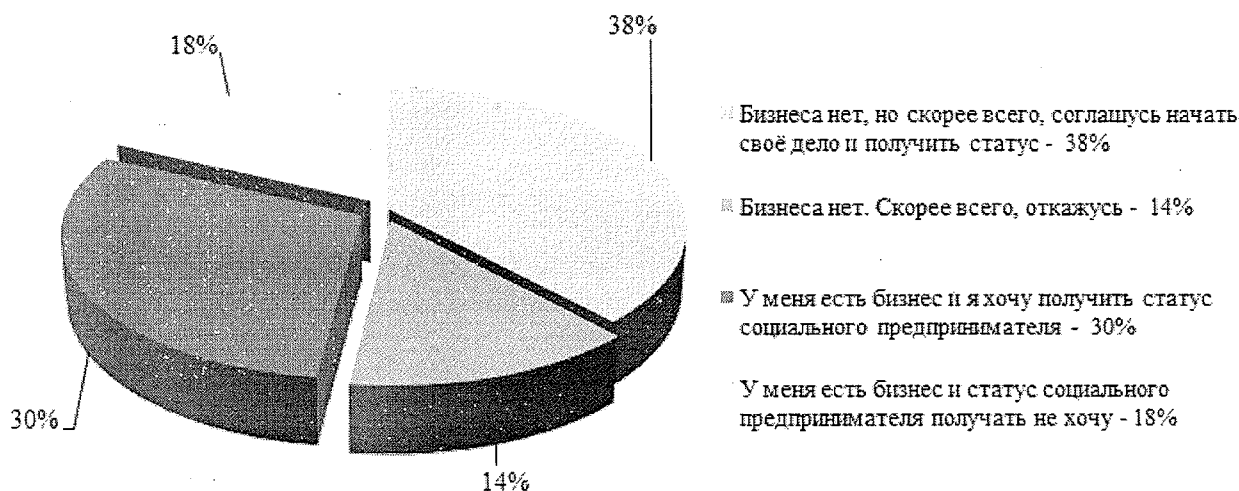
Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.2.4. Распределение ответов респондентов на вопрос № 13 анкеты «Какие меры государственной поддержки необходимы вам и вашему бизнесу для развития?»

Ответы распределились по степени значимости следующим образом. 26% ответов – предпринимателям в качестве поддержки нужны гранты, субсидии на возмещение затрат, связанных с предпринимательской деятельностью; 22% ответов - получение в аренду по

льготным арендным ставкам помещений, оборудования, транспорта; 21% ответов - льготные кредиты, займы под низкую процентную ставку; 13% - консультации по актуальным вопросам ведения бизнеса; 10% - реклама и популяризация деятельности социальных предпринимателей; 8% - обучение всем аспектам социального предпринимательства.

Респондентам был задан вопрос: «Если бы у вас была возможность получить статус социального предпринимателя и государственную поддержку на развитие бизнеса, какое решение вы бы приняли?» (вопрос № 14 анкеты). Ответы на вопросы распределились следующим образом (рисунок 8.2.5).

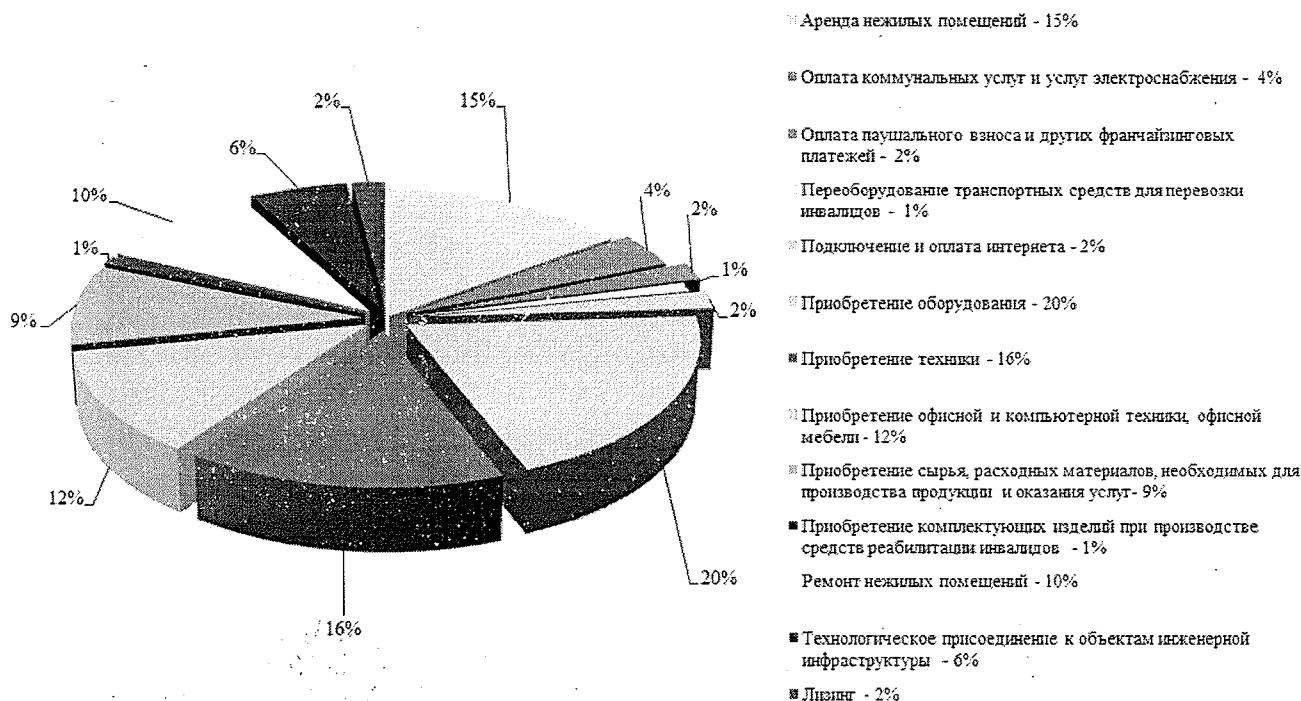


Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.2.5. Распределение ответов респондентов на вопрос № 14 анкеты «Если бы у вас была возможность получить статус социального предпринимателя и государственную поддержку на развитие бизнеса, какое решение вы бы приняли?»

38% респондентов ответили, что бизнеса у них нет, но они, скорее всего, согласятся начать свое дело и получить статус социального предпринимателя, 30% - бизнес есть и они хотят получить статус социального предпринимателя, 14% - бизнеса нет и скорее всего, они откажутся начать свое дело и получить статус социального предпринимателя, у 18% респондентов бизнес есть, но статус социального предпринимателя они получить не хотят.

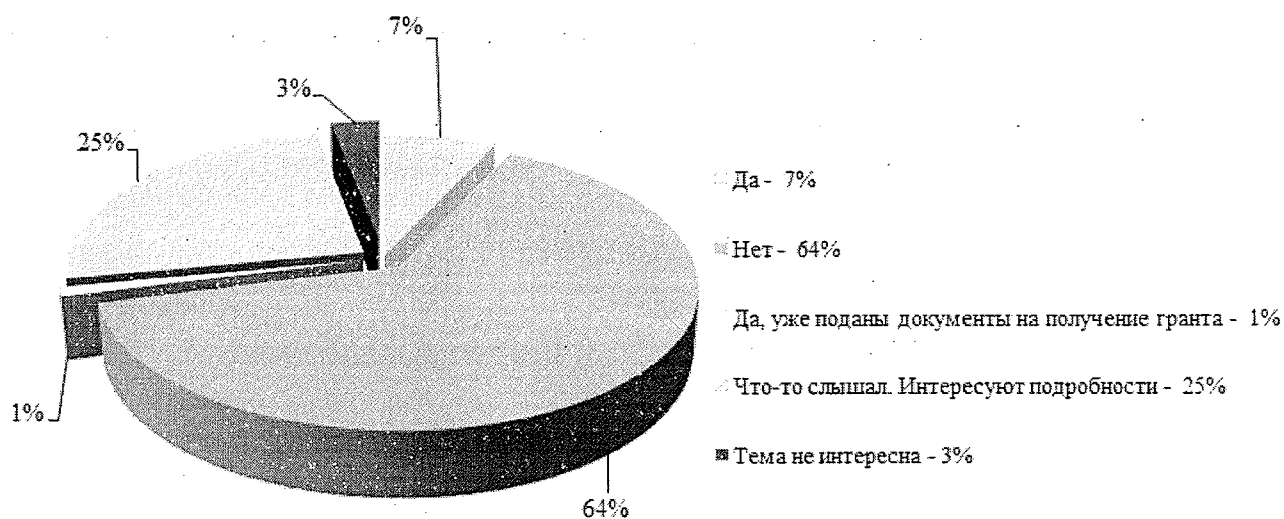
Вопрос № 15 анкеты посвящен анализу инвестиционных потребностей предпринимателей: «На какие ресурсы вам нужны (понадобятся) инвестиции?». Из рисунка 8.2.6, на котором показано распределение ответов, видно, что основные статьи инвестиционных потребностей - аренда нежилых помещений (15% ответов), приобретение оборудования (20% ответов), техники (16% ответов), компьютерной и офисной техники и офисной мебели (12% ответов). Таким образом, основные инвестиционные потребности предпринимателей – это аренда помещений для ведения бизнеса и капитальные затраты. Далее по значимости идут следующие инвестиционные потребности: ремонт нежилых помещений (10%), приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции и оказания услуг (9% ответов); технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (6% ответов); оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения (4% ответов); уплата первого взноса при заключении договора лизинга и лизинговых платежей; оплата паушального взноса и других франчайзинговых платежей и подключение и оплата интернета (по 2% ответов); переоборудование транспортных средств для перевозки инвалидов и приобретение комплектующих изделий при производстве средств реабилитации инвалидов (по 1% ответов).



Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.2.6. Распределение ответов респондентов на вопрос № 15 анкеты «На какие ресурсы вам нужны (понадобятся) инвестиции?»

Заключительный вопрос анкеты посвящен информированности респондентов об уже существующих мерах государственной поддержки социально значимых видов деятельности – вопрос № 16 анкеты «Знаете ли вы про грант для предпринимателей, которые осуществляют социально значимые виды деятельности в Запорожской области?». Распределение ответов показано на рисунке 8.2.7.



Источник: данные, полученные при анкетировании субъектов МСП и физических лиц Запорожской области, 2024 г.

Рисунок 8.2.7. Распределение ответов респондентов на вопрос № 16 анкеты «Знаете ли вы про грант для предпринимателей, которые осуществляют социально значимые виды деятельности в Запорожской области?»

Ответы на вопрос № 16 анкеты показывают низкую осведомленность предпринимателей Запорожской области о существующих мерах государственной поддержки социально значимых видов деятельности. 64% респондентов не знают о мерах государственной поддержки, 3% респондентов тема не интересна, 25% что-то слышали и хотят знать о подробностях поддержки, 7% опрошенных знают о существующих мерах государственной поддержки на территории региона; 1% опрошенных подали документы на получение гранта.

9. СОСТАВЛЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ С УЧЁТОМ ЗАПРОСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ

На основе анализа лучших практик поддержки социальных предприятий в различных регионах Российской Федерации и информации, полученной в ходе анкетирования предпринимателей, можно выделить следующие возможности для поддержки социальных предприятий в Запорожской области.

Консультационная поддержка:

- по вопросам начала ведения предпринимательской деятельности в сфере социального предпринимательства;
- по вопросам развития социального бизнеса,
- о федеральных и региональных мерах поддержки,
- консультации профильных экспертов по различным вопросам ведения бизнеса;
- наставничество

Образовательная поддержка:

- семинары, тренинги, мастер-классы для начинающих и опытных предпринимателей;
- специализированные программы для предпринимателей в различных сферах социального предпринимательства.

Финансовая поддержка:

- гранты в форме субсидий;
- льготные микрозаймы;
- льготы по налогообложению.

Имущественная поддержка:

- получение в аренду по льготным арендным ставкам помещений, оборудования, транспорта.

Другие направления поддержки социальных предприятий:

- менторское сопровождение социальных проектов (передача успешного практического опыта, профессиональных знаний и умений в реализации социального бизнеса; практическое сопровождение начинающих и реализуемых социальных проектов; привлечение руководителей и собственников бизнеса к формированию устойчивых моделей социального предпринимательства в регионе);
- реклама и популяризация деятельности социальных предпринимателей, в том числе организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес»;
- организация мероприятий по продвижению проектов социальных предпринимателей (организация выставочно-ярмарочных и презентационно-имиджевых мероприятий; содействие в организации участия социальных предпринимателей в региональных выставках-ярмарках и имиджевых мероприятиях на территории РФ и за ее пределами).

По степени актуальности меры поддержки, необходимые для социальных предприятий Запорожской области, можно распределить следующим образом (вопрос № 13 анкеты «Какие меры государственной поддержки необходимы вам и вашему бизнесу для развития?»):

- финансовая поддержка (гранты, субсидии, кредиты и займы по льготной ставке);
- имущественная поддержка (получение в аренду по льготным арендным ставкам помещений, оборудования, транспорта);

- образовательная и консультационная поддержка;
- реклама и популяризация деятельности социальных предпринимателей.

По направлениям инвестиций приоритеты ответы предпринимателей распределились следующим образом (вопрос № 15 анкеты «На какие ресурсы вам нужны (понадобятся) инвестиции?»):

- аренда и ремонт нежилых помещений, приобретение оборудования, техники, мебели;
- приобретение сырья, расходных материалов;
- другие направления инвестиций.

Таким образом, исходя из результатов анкетирования, наиболее востребованными видами поддержки социальных предприятий в Запорожской области будут финансовая и имущественная поддержка.

Тем не менее, с учетом региональной специфики для ускорения процесса адаптации социальных предприятий к новым условиям функционирования необходимы будут консультационная и образовательная поддержка социальных предприятий.

Реклама и популяризация деятельности социальных предпринимателей позволит расширить круг потенциальных социальных предпринимателей и их целевую аудиторию.

10. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые направления, которые могут способствовать развитию социального предпринимательства в Запорожской области.

1. Принятие региональных нормативно-правовых актов, которые позволят устанавливать категории граждан дополнительно к категориям, указанным в пункте 1 части 1 статьи 24.1, и виды деятельности дополнительно к видам деятельности, указанным в пункте 4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

2. Государственная поддержка социальных предприятий по следующим направлениям:

Базовые меры поддержки:

- Обучающие программы (программы по различным аспектам ведения бизнеса, обучающие программы по социальному предпринимательству, отраслевые программы для социальных предпринимателей в различных отраслях);
- Бесплатные консультации;
- Информационная поддержка;
- Грант в форме субсидии;
- Выдача микрозаймов по льготным процентным ставкам.

Меры поддержки, направленные на индивидуальную работу с социальными предприятиями:

- Предоставление комплексной услуги, например:
 - финансовое планирование для бизнеса;
 - создание сайта;
 - продвижение продуктов и услуг предприятия, в том числе в социальных сетях.
- Наставничество (передача успешного практического опыта, профессиональных знаний и умений в реализации социального бизнеса; практическое сопровождение начинающих и реализуемых социальных проектов);

Меры поддержки, направленные на продвижение социальных предприятий и повышение статуса социального предпринимательства:

- Организация выставочно-ярмарочных мероприятий для социальных предпринимателей;
- Содействие в организации участия социальных предпринимателей в региональных и федеральных выставках-ярмарках и в имиджевых мероприятиях за пределами РФ;
- Организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес».

Региональные меры поддержки:

- Установление на региональном уровне дополнительных видов деятельности, осуществляя которые, предприятие может быть признаны социальным.
- Налоговые льготы (социальным предприятиям, находящимся на специальных режимах налогообложения);
- Имущественная поддержка (аренда на льготных условиях для социальных предприятий).

3. Продвижение информации о социальном предпринимательстве, поддержке социального предпринимательства и создание положительного имиджа социального предпринимателя:

- Повышение осведомленности и культуры социального предпринимательства. Организация мероприятий, конференций и семинаров, направленных на продвижение идеи социального предпринимательства, а также на укрепление общественного признания и поддержки социальных предприятий.

- Сотрудничество с образовательными учреждениями. Разработка и внедрение образовательных программ, курсов и мастер-классов по социальному предпринимательству в университетах и колледжах, что способствует формированию нового поколения социальных предпринимателей.

- Взаимодействие с частным сектором. Государственно-частное партнерство и сотрудничество с крупными компаниями для целей потребления товаров и услуг социальных предприятий для развития производства и организации образовательных процессов и досуга могут обеспечить дополнительные ресурсы, знания и каналы распространения для социальных предприятий.

- Создание сетей и ассоциаций социальных предпринимателей. Формирование профессиональных сообществ и сетей для обмена опытом, ресурсами и лучшими практиками между социальными предпринимателями.

4. Популяризация идеи социального предпринимательства в различных общественных средах: среди старшеклассников и работающей молодежи, среди объединений инвалидов, среди женщин, находящихся в декретном отпуске по воспитанию детей, среди ветеранов труда как путем встреч, так и организации стендов о социальном предпринимательстве в соответствующих организациях, а также в военкоматах, поликлиниках, на вокзалах, коворкингах.

11. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРУГА НАИБОЛЕЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ/ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ/АМБАССАДОРОВ, УЧАСТВУЮЩИХ/ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

На основании открытых источников выделить конкретных лиц или организаций, являющиеся в настоящий момент лидерами мнений или амбассадорами социального предпринимательства в Запорожской области, затруднительно из-за недостаточной информации по данной тематике.

Однако можно определить общие категории субъектов и партнёров, которые могут оказывать значительное влияние на развитие социального предпринимательства в регионе, учитывая текущие инициативы по восстановлению экономики и социальной сферы:

Местные власти и администрация: представители региональной, муниципальной власти правительство Запорожской области играют ключевую роль в создании условий для развития социального предпринимательства, включая разработку и реализацию программ поддержки, налоговых льгот и других стимулов.

Главы и члены аппаратов администраций ближе всего к актуальным событиям и изменениям на территориях районов и областей. На местах инициативные предприниматели всегда на виду и активно сотрудничают с местной властью. Популяризация социального предпринимательства и мер поддержки для МСП в районах Запорожской области через глав администраций позволит увеличить количество заинтересованных из числа действующих МСП в получении статуса социального предприятия и повысить интерес к созданию новых предприятий, в т.ч. в сельской местности.

Бизнес-сообщества и ассоциации: местные предприниматели, бизнес-ассоциации и торгово-промышленные палаты, региональные представительства федеральных сообществ предпринимателей, например, Запорожское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ», молодежные организации (такие как, «Движение Первых») могут сыграть роль в содействии социальному предпринимательству через обмен опытом, менторство, сетевое взаимодействие, финансовую поддержку стартапов, а также лоббирование интересов социальных предпринимателей на местном и федеральном уровнях.

Федеральные органы власти и общественные организации: благодаря активному развитию цифровой платформы мсп.рф предприниматели из всех регионов могут повышать уровень знаний, компетенций, решать вопросы с поиском и подбором необходимой документации, находить возможности для развития не только в своем регионе, но и за его пределами.

Активное содействие в популяризации и развитии социального предпринимательства в регионах оказывают:

Фонд «Наше будущее», через программы и проекты фонда - Импульс добра (федеральный конкурс), «Больше чем покупка» (доступ продукции социальных предпринимателей к рынку), Лаборатория социального предпринимательства (обучающие программы, которые можно проходить дистанционно);

Фонд социальных инвестиций - реализует программы для развития местных сообществ и территорий. Такие как «Детский форсайт» (социальное проектирование в школах и реализация проектов для развития города и местных сообществ), акселераторы для социальных предпринимателей и подростков. Отдельно стоит отметить программу обучения управленческих команд городов - разработка плана развития города совместно с бизнесом и активными горожанами.

В структуре общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» в 2019 году создана Комиссия по социальному

предпринимательству, которая объединяет председателей комитетов по социальному предпринимательству в региональных представительствах организации. На 1 января 2024 года в состав Комиссии уже входят более 60 регионов.

Такое сотрудничество позволяеткратно повышать скорость обмена информацией между регионами по вопросам развития, поддержки социального предпринимательства по вертикали. Вносить инициативы на федеральном уровне. Находить партнеров по межрегиональному и межотраслевому сотрудничеству. Выходить на новые рынки и лоббировать интересы региональных сообществ на федеральном уровне.

Для результативного сотрудничества необходимо выстроить взаимодействие с председателем регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» Запорожской области. При развитии регионального отделения со временем будет создан комитет по социальному предпринимательству, назначен председатель данного комитета из числа действующих социальных предпринимателей Запорожской области и включен в состав федеральной комиссии по социальному предпринимательству, чтобы он представлял интересы сообщества социальных предпринимателей региона на федеральном уровне.

Образовательные и научные учреждения: ВУЗы и научно-исследовательские центры могут вносить вклад в развитие социального предпринимательства через исследования, образовательные программы и инновационные проекты, волонтерские инициативы, конкурсы направленные на решение социальных проблем.

Лидеры общественного мнения: влиятельные личности, лидеры мнений могут способствовать продвижению идеи социального предпринимательства среди широкой аудитории, повышая осведомленность о социальных проектах и их влиянии на общество. Нарастивать присутствие упоминаний о социальных предпринимателях, мерах поддержки и развития Запорожской области в информационном поле. Что в свою очередь, может благоприятно сказаться на создании положительной репутации и безопасного бизнес климата для желающих переехать из других регионов на постоянное место жительства в Запорожскую область.

СМИ: будут способствовать расширению круга информированных жителей Запорожской области, их понимания сути социального предпринимательства, возможности самому стать социальным предпринимателем в самых разных сферах и получить финансовую и нематериальную поддержку для развития бизнеса. Это должно проходить на регулярной основе в виде интервью, сообщения об успехах работы первых социальных предприятий в Запорожской области, интервью с самими социальными предпринимателями и их клиентами, репортажей из центра «Мой бизнес» и ЦИСС, с мероприятий ЦИСС.

Эти категории субъектов могут формировать экосистему поддержки социального предпринимательства в Запорожской области, способствуя развитию новых проектов и инициатив, направленных на социальное развитие и улучшение качества жизни населения.

12. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие социального предпринимательства в Запорожской области может происходить по различным сценариям, каждый из которых будет зависеть от ряда внутренних и внешних факторов, включая уровень поддержки со стороны государства, доступность финансирования, степень вовлеченности сообщества и готовность местного населения к новациям. Рассмотрим возможные сценарии и наиболее желательные условия для развития социального предпринимательства в регионе.

Для оценки прогнозного количества социальных предприятий в рамках каждого сценария воспользуемся данными, рассчитанными в разделе 6 настоящего отчета. Данные приведены в таблице 12.1.

Таблица 12.1

Прогнозные данные по численности социальных предприятий в Запорожской области на 2024-2027 гг., рассчитанные исходя из различных предпосылок

Вариант прогноза (№ сценария)	Федеральный округ (регион), по которому выбраны данные для расчета	Прогнозное количество социальных предприятий Запорожской области			
		2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
1	Центральный (без г.Москвы)	17	22	29	35
2	Северо-Западный (без г.Санкт-Петербурга и Ненецкого АО)	33	38	54	74
3	Южный (без республик Адыгея и Калмыкия)	13	21	32	35
4	Приволжский	19	22	33	40
5	Запорожская область (исходя из количества зарегистрированных МСП с ОКВЭД, по которому предприятие может быть признано социальным)	32	39	54	70

Источник: рассчитано с использованием данных Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru> и прогнозных данных, предоставленных АНО «Центр поддержки предпринимательства Запорожской области «Мой бизнес»

Исходя из данных таблицы 12.1 можно сделать вывод, что минимальное прогнозируемое количество социальных предприятий для Запорожской области на конец 2024 г. составит 13, максимальное – 33. Минимальное прогнозируемое количество социальных предприятий на конец 2027 г. составит 35, максимальное – 74.

Реалистический сценарий. При создании сильной инфраструктуры и умеренной поддержке со стороны государства, в том числе установление новых категорий социальных предприятий на региональном уровне, налоговые льготы, гранты и субсидии, и неизменных внешних экономических факторов развитие социального предпринимательства происходит постепенно. В рамках этого сценария представляется наиболее вероятным прогноз количества социальных предприятий по сценариям № 2 или 5 из таблицы 12.1 (они близки), при этом количество социальных предприятий на конец 2024 г. составит 32-33, на конец 2027 г. – 70-74.

Пессимистический сценарий. При отсутствии достаточного финансирования, и недостатке ресурсов для развития, негативных внешних экономических факторах, социальное предпринимательство развивается медленно и спорадически. В рамках этого сценария представляется наиболее вероятным прогноз количества социальных предприятий по

сценариям № 1, 3 или 4 из таблицы 12.1, при этом количество социальных предприятий на конец 2024 г. составит 13-19, на конец 2027 г. – 35-40.

Оптимистический сценарий. В условиях достаточного финансирования для создания сильной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства, активной поддержки со стороны государства, в том числе установление новых категорий социальных предприятий на региональном уровне, налоговые льготы, гранты и субсидии, и позитивных внешних экономических факторах социальное предпринимательство активно развивается. При этом увеличивается количество успешных социальных предприятий, способствующих решению местных социальных проблем и созданию рабочих мест.

В рамках этого сценария возможен вариант, при котором уже в 2024 г. из 245 субъектов зарегистрированных на территории Запорожской области, имеющих ОКВЭД, по которому предприятие может быть признано социальным, не 10%, а 15% регистрируются в качестве социальных предприятий, при этом к концу года рост всех субъектов МСП по сравнению с началом года составит 30% (то есть к концу 2024 года число социальных предприятий в Запорожской области составит 48). В 2025-2027 гг. темп роста социальных предприятий будет таким же, как по сценарию 5. Далее рост пойдет теми же темпами, что и в рамках сценария № 5 (21% в 2025 г., 41% в 2026 г. и 29% в 2027 г.).

Расчет прогнозного количества социальных предприятий Запорожской области по оптимистическому сценарию приведен в таблице 12.2.

Таблица 12.2

Прогнозные данные по численности социальных предприятий в Запорожской области на 2024-2027 гг. (оптимистический вариант)

Вариант прогноза (№ сценария)	Федеральный округ (регион), по которому выбраны данные для расчета	Прогнозное количество социальных предприятий Запорожской области			
		2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
6	Запорожская область (исходя из количества зарегистрированных МСП с ОКВЭД, по которому предприятие может быть признано социальным)	48	58	82	105

Источник: рассчитано с использованием данных Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://ofd.nalog.ru> и прогнозных данных, предоставленных АНО «Центр поддержки предпринимательства Запорожской области «Мой бизнес»

Таким образом, в рамках оптимистического сценария представляется возможным, что количество социальных предприятий в Запорожской области на конец 2024 г. составит 48, на конец 2027 г. – 105.

Наиболее вероятным для дальнейших прогнозов представляется реалистический сценарий (а именно сценарий № 5 из таблицы 12.1, так как он разработан на данных для Запорожской области), согласно которому прогнозное число социальных предприятий в Запорожской области на конец 2024 г. составит 32, а на конец 2027 г. – 70.

13. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в действующей редакции).
2. Приказ Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 г. № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» (в действующей редакции).
3. Приказ Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изменениями и дополнениями от 23 ноября 2021 г., 24 марта, 10 октября 2022 г., 24 апреля, 30 ноября 2023 г.).
4. Приказ Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 08 декабря 2022 года №29-П.
5. Налоговый кодекс РФ ч.2 принят 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (в действующей редакции).
6. Постановление Правительства РФ от 10 ноября 2011 г. N 917 «Об утверждении перечня видов образовательной и медицинской деятельности, осуществляемой организациями, для применения налоговой ставки 0 процентов по налогу на прибыль организаций» (в действующей редакции).
7. Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году».
8. Постановление Правительства РФ от 26 июня 2015 г. N 638 «Об утверждении перечня социальных услуг по видам социальных услуг, предоставляемых организациями, осуществляющими социальное обслуживание граждан, для применения налоговой ставки 0 процентов по налогу на прибыль организаций» (в действующей редакции).
9. Указ временно исполняющего обязанности губернатора Запорожской области «Об административно-территориальном устройстве Запорожской области» от 03.03.2023 № 21-у.
10. Постановление Правительства Запорожской области «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки в виде грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности» от 15.12.2023 № 491.

14. ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. В.С.Каташинских. Методы сбора социальной информации. Учебное пособие // Екатеринбург. Изд-во Уральского государственного университета. 2017.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru>.
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Запорожской области URL: <https://85.rosstat.gov.ru>.
4. Сайт Минэкономразвития РФ URL: <https://www.economy.gov.ru/>
5. Сеялова Г.С., Гореликова-Китаева О.Г. Тенденции развития социального предпринимательства в России // Human Progress. 2022. Том 8, Вып. 2. С. 17. URL: http://progress-human.com/images/2022/Tom8_2/Seyalova.pdf.
6. Сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» URL: <https://nb-fund.ru>.
7. Московская А. А., Соболева И.В. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы. Источник: Проблемы прогнозирования. 2016. № 6. С.103-111. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-sisteme-sotsialnoy-politiki-mirovoy-opyt-i-perspektivy-rossii>.
8. Московская А. А., Попова И.П. Социальное предпринимательство в России: уроки выборочных эмпирических исследований (2008-2021). Источник: Социологические исследования. 2022. № 12. С.42-54 [Электронный ресурс]. URL: <https://ras.jes.su/socis/s013216250020296-8-1>.
9. Социальное предпринимательство – новый вектор развития социальной сферы в регионах // Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (Совет Федерации, 25 ноября 2020 года). Аналитический вестник № 2 (762). Москва. 2021 г. URL: <https://www.hse.ru/data/2021/02/19/1393812888/Вестник%20СИ.pdf>.
10. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru>.
11. Инвестиционный портал Запорожской области. URL: <https://investportal-zo.ru/>.
12. Сайт центра «Мой бизнес» Запорожской области. URL: <https://мойбизнес85.рф>.
13. Сайт Банка России URL: https://cbr.ru/rbr/rbr_fr/doc/?id=38280.